



Republica Moldova

GUVERNUL

HOTĂRÎRE Nr. 774
din 04.10.2013

**pentru aprobarea Regulamentului privind
achizițiile publice folosind licitația electronică**

Publicat : 11.10.2013 în Monitorul Oficial Nr. 222-227 art Nr : 879

În scopul executării art.56 alin.(2) al Legii nr. 96-XVI din 13 aprilie 2007 privind achizițiile publice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 107-111, art.470), cu modificările și completările ulterioare, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă Regulamentul privind achizițiile publice folosind licitația electronică (se anexează).
2. Procedurile de achiziții publice, aflate în curs de desfășurare la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, se vor definitiva în modul stabilit la data inițierii procedurilor în cauză.

PRIM-MINISTRU

Iurie LEANCĂ

Contrasemnează:

Ministrul finanțelor

Anatol Arapu

Nr. 774. Chișinău, 4 octombrie 2013.

Aprobat
prin Hotărârea Guvernului nr. 774
din 4 octombrie 2013

REGULAMENT

privind achizițiile publice folosind licitația electronică

Regulamentul privind achizițiile publice folosind licitația electronică (în continuare – Regulament) transpune parțial Directiva 18/2004/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 31 martie 2004 privind coordonarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții publice de lucrări, de bunuri și de servicii, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 134 din 30 aprilie 2004.

I. Dispoziții generale

1. În sensul prezentului Regulament, se folosesc următoarele noțiuni:

licitație electronică – un proces repetat care implică un dispozitiv electronic de prezentare, în ordine descrescătoare, a noilor prețuri și/sau a noilor valori referitoare la anumite elemente ale ofertelor, care se stabilesc după o primă evaluare completă a ofertelor, permițând clasificarea lor pe baza unor metode automate de evaluare;

documentație de atribuire – documentație care cuprinde toate informațiile legate de obiectul contractului de achiziții publice și de modul de derulare a procedurii, inclusiv instrucțiuni pentru candidați, condiții de contractare, precum și condițiile tehnice aferente bunurilor/serviciilor/lucrărilor care răspund necesităților autorității contractante în raport cu obiectul contractului ce urmează a fi atribuit, inclusiv cerințele față de calitatea materialelor/produselor, standardele și reglementările tehnice aplicabile, protecția mediului, protecția muncii, tehnologiile utilizate, transporturile pe șantier, inspecțiile, testele, verificările, modificările, măsurătorile etc.;

invitație de participare – document transmis de autoritatea contractantă (în variantă electronică și prin metode convenționale) prin care se invită ofertanții să participe la procedura de licitare electronică;

rundă – perioadă (etapă) în care sistemul electronic permite introducerea noilor prețuri și/sau valori aferente diferitor elemente ale ofertei;

pas de licitare – valoare/procent minim utilizat de către ofertanți în vederea stabilirii noilor prețuri și/sau valori aferente diferitor elemente ale ofertei, în procesul de licitare electronică;

ofertă tehnică – document al ofertei, elaborat în baza cerințelor din documentația de atribuire, stabilită de autoritatea contractantă;

ofertă financiară – document al ofertei, prin care se furnizează informațiile cerute prin documentația de atribuire cu privire la prețuri, tarife, alte condiții financiare și comerciale;

mijloc electronic – un mijloc care utilizează echipamente electronice de prelucrare (inclusiv compresia digitală) și stocare a datelor, care sînt difuzate, transmise și recepționate prin cablu, prin radio, prin mijloace optice sau prin alte mijloace electromagnetice.

Secțiunea 1. Transparența

2. Autoritatea contractantă are obligația de a asigura publicarea în Buletinul Achizițiilor Publice și, după caz, în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, prin intermediul Agenției Achiziții Publice, a anunțurilor de intenție, de participare și de atribuire a contractului de achiziție publică, în conformitate cu prevederile Legii nr. 96-XVI din 13 aprilie 2007 privind achizițiile publice.

3. Autoritatea contractantă are dreptul, în scopul asigurării unei transparențe maxime, să dea publicității anunțul de participare și prin alte mijloace de informare în masă, locale, naționale sau internaționale, sau Internet, dar numai după publicarea anunțului respectiv în Buletinul Achizițiilor Publice și pe pagina web a Agenției, sau numai după publicarea anunțului în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, cînd acest fapt este obligatoriu, respectînd întocmai conținutul și forma anunțului publicat. În anunțul de participare se va menționa că procedura se va finaliza cu derularea unei faze finale de licitație electronică.

4. Autoritatea contractantă este obligată să publice în Buletinul Achizițiilor Publice, pe pagina web a Agenției și, după caz, în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene anunțul de atribuire a contractului de achiziție publică nu mai tîrziu de 30 de zile calendaristice de la data încheierii acestuia.

II. Derularea procedurii de achiziție publică prin licitație electronică

Secțiunea 2. Condiții de aplicare a procedurii de licitație electronică

5. Autoritatea contractantă are dreptul de a utiliza licitația electronică în următoarele situații:

a) ca o etapă finală a licitației deschise, a licitației limitate, a cererii de oferte de prețuri sau a negocierii, cu publicarea prealabilă a unui anunț de participare în cazul prezentării unor oferte incorecte sau inacceptabile în cadrul unei proceduri deschise sau limitate ori în cadrul unui dialog competitiv, înainte de atribuirea contractului de achiziție publică și numai dacă specificațiile tehnice au fost definite cu precizie în caietul de sarcini;

b) la reluarea concursului dintre operatorii economici care au semnat un acord-cadru, în condițiile prevăzute în respectivul regulament;

c) cu ocazia depunerii ofertelor ferme în vederea atribuirii unui contract de achiziție publică prin utilizarea unui sistem de achiziție dinamic.

6. Autoritatea contractantă are obligația de a anunța decizia de utilizare a licitației electronice în anunțul de participare și în documentația de atribuire.

7. Autoritatea contractantă nu are dreptul de a utiliza în mod abuziv sau impropriu licitația electronică, astfel încât:

a) să împiedice, să restrângă sau să distorsioneze concurența;

b) să modifice obiectul contractului de achiziție publică, în alt mod decât a fost prevăzut în anunțul de participare și în documentația de atribuire.

8. Atribuirea anumitor contracte de servicii și de lucrări, care presupun prestații intelectuale, cum ar fi consultanța, proiectarea și altele, nu pot face obiectul licitației electronice.

9. Atunci când intenționează să utilizeze licitația electronică, autoritatea contractantă are obligația de a include în cadrul informațiilor și instrucțiunilor prevăzute în documentația de atribuire și următoarele precizări specifice:

a) elementele ofertei care vor face obiectul procesului repetitiv de ofertare, cu condiția ca respectivele elemente să fie cuantificabile și să poată fi exprimate în cifre sau procente;

b) eventualele limite ale valorilor până la care elementele prevăzute la lit. a) pot fi îmbunătățite, cum rezultă acestea din specificațiile care definesc obiectul contractului;

c) informațiile care urmează a fi puse la dispoziție ofertanților în cursul licitației electronice și momentul când aceste informații vor fi accesibile;

d) informațiile relevante privind procesul licitației electronice (numărul și durata rundelor, modul de finalizare a licitației etc.);

e) condițiile admiterii ofertanților la licitație, cu referire în special la diferențele minime care, dacă este cazul, vor fi solicitate pentru licitarea noilor oferte;

f) modalitatea de finalizare a licitației electronice;

g) informațiile relevante referitoare la echipamentul electronic folosit, condițiile tehnice și modalitățile concrete de realizare a conectării.

10. Autoritatea contractantă are obligația de a invita la etapa de licitație electronică numai ofertanții care au depus oferte corespunzătoare.

11. Refuzul unui operator economic de a se înregistra în sistemul electronic în scopul participării la etapa finală de licitație electronică este echivalent cu retragerea ofertei.

Secțiunea 3. Criteriul de atribuire a contractului

12. În cazul procedurii de licitație electronică, criteriul de atribuire utilizat poate fi prețul cel mai scăzut sau oferta cea mai avantajoasă economic.

13. În cazul în care se alege criteriul de atribuire oferta cea mai avantajoasă economic, va fi considerată câștigătoare oferta care va acumula cel mai mare punctaj rezultat din aplicarea unui sistem de factori de evaluare pentru care se stabilesc ponderi relative sau un algoritm de calcul specific.

14. Oferta cea mai avantajoasă economic este oferta desemnată câștigătoare în temeiul art.45 din Legea nr. 96-XVI din 13 aprilie 2007 privind achizițiile publice.

15. Alături de preț, factori de evaluare a ofertei pot fi:

a) caracteristici privind nivelul calității, tehnic sau funcțional;

b) termene de garanție propuse în corelare cu soluția tehnică oferită;

c) caracteristici de mediu;

d) costuri de funcționare;

e) raportul cost/eficiență;

f) servicii postvânzare și asistență tehnică;

g) termen de livrare sau de execuție;

h) alte elemente considerate semnificative pentru evaluarea ofertelor.

16. În sensul prevederilor de mai sus, autoritatea contractantă are obligația de a preciza, în mod clar și detaliat, în documentația de atribuire criteriile/factorii de evaluare a ofertei, cu ponderile relative ale acestora sau algoritmul de calcul, precum și metodologia concretă de punctare a avantajelor care vor rezulta din ofertele tehnice și financiare prezentate de ofertanți.

17. Când se stabilesc criteriile/factorii de evaluare a ofertelor, autoritatea contractantă nu are dreptul de a utiliza criterii/factori care:

1) nu au o legătură directă cu natura și obiectul contractului care urmează să fie atribuit;

2) nu reflectă un avantaj real și evident pe care autoritatea contractantă îl poate obține prin utilizarea criteriului de evaluare respectiv.

18. Ponderea stabilită pentru fiecare criteriu/factor de evaluare nu trebuie să conducă la distorsionarea rezultatului aplicării procedurii pentru atribuirea contractului de achiziție publică. Pentru fiecare factor de evaluare autoritatea contractantă are obligația de a stabili o pondere care să reflecte în mod corect:

1) importanța caracteristicii tehnice/funcționale considerate a reprezenta un avantaj calitativ ce poate fi punctat; sau

2) cuantumul valoric al avantajelor de natură financiară pe care ofertanții le pot oferi prin asumarea unor angajamente suplimentare în raport cu cerințele prevăzute în documentația de atribuire.

19. Alături de preț, criteriile și factorii de evaluare se aleg dintre cele enumerate mai sus, astfel încât să corespundă, respectiv să fie în corelație, cu specificul contractului ce urmează a fi atribuit.

20. Atunci când stabilește criteriile și factorii de evaluare, autoritatea contractantă prin grupul de lucru, trebuie să motiveze modul în care a fost stabilită ponderea acestora în procesul-verbal și darea de seamă.

21. Pentru a asigura respectarea principiului transparenței, numai elementele care pot fi evaluate automat, prin mijloace electronice și anume numai acele elemente cuantificabile, care pot fi exprimate în cifre sau în procente, fără intervenția și evaluarea autorităților contractante pot face obiectul licitațiilor electronice.

III. Derularea procedurii de licitație electronică

Secțiunea 1. Lansarea procedurii de licitație electronică

22. În momentul stabilirii necesității inițierii procedurii, grupul de lucru are obligația de a verifica întrunirea condițiilor prevăzute mai sus. Rezultatul verificării se concretizează prin întocmirea procesului-verbal al grupului de lucru privind posibilitatea aplicării procedurii de licitație electronică în vederea atribuirii contractului de achiziție publică, care devine parte a dosarului achiziției publice. Decizia privind aplicarea procedurii de licitație electronică în scopul atribuirii contractului de achiziție publică se adoptă cu majoritate de voturi de către membrii grupului de lucru și se consemnează în procesul-verbal. În cazul în care există decizii contrare, membrii grupului de lucru consemnează în procesul-verbal opiniile lor separate.

23. Înainte de lansarea unei licitații electronice, autoritatea contractantă are obligația de a realiza o evaluare inițială integrală a ofertelor, în conformitate cu criteriul stabilit în documentația de atribuire. Evaluarea se va desfășura conform regulamentului specific procedurii respective.

24. După finalizarea procesului inițial de evaluare, grupul de lucru e obligat să redacteze un proces-verbal cu privire la operatorii economici participanți, conform regulamentelor aprobate pentru fiecare procedură.

25. Faza finală de licitație electronică se aplica doar în cazul în care există cel puțin două oferte corespunzătoare.

26. Autoritatea contractantă informează toți ofertanții în cel mult 3 zile lucrătoare de la emiterea deciziilor referitoare la rezultatul primei faze a procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică.

27. În cadrul comunicării prevăzute mai sus, autoritatea contractantă are obligația de a informa atât ofertanții care au fost respinși, cât și pe cei a căror ofertă a fost declarată corespunzătoare asupra

motivelor care au stat la baza deciziei respective, după cum urmează:

a) pentru fiecare ofertă respinsă – motivele concrete care au stat la baza deciziei de respingere, detaliindu-se argumentele în temeiul cărora oferta a fost respinsă, îndeosebi elementele ofertei care nu au corespuns cerințelor de funcționare și performanță prevăzute în documentația de atribuire;

b) pentru fiecare ofertă corespunzătoare – caracteristicile și avantajele relative ale ofertelor desemnate pentru faza finală în urma evaluării inițiale complete, în raport cu oferta sa.

28. În termen de 5 zile lucrătoare autoritatea contractantă va prezenta Agenției pentru examinare darea de seamă privind desfășurarea primei faze a procedurii de achiziție.

29. Agenția are dreptul să respingă sau să anuleze rezultatele acestei faze, dacă va constata că procedura nu a fost efectuată în conformitate cu prezentul Regulament sau cu prevederile Legii nr. 96-XVI din 13 aprilie 2007 privind achizițiile publice.

30. Invitațiile la faza finală de licitație electronică pot fi transmise numai după înregistrarea dării de seamă la Agenția Achiziții Publice.

31. Autoritatea contractantă are obligația de a invita toți ofertanții care au depus oferte corespunzătoare să prezinte prețuri noi și/sau, după caz, valori noi ale elementelor ofertei. Invitația se transmite pe cale electronică și prin mijloacele convenționale stabilite, simultan, tuturor ofertanților respectivi.

Secțiunea 2. Derularea etapei de licitație electronică

32. Înainte de transmiterea invitațiilor la licitația electronică, grupul de lucru trebuie:

1) să definească licitația electronică (introducerea în sistemul electronic a informațiilor necesare pentru demararea procedurii);

2) să configureze modul de derulare a licitației electronice:

a) la nivel de procedură; sau

b) la nivel de lot, individual pentru fiecare lot în parte;

3) să selecteze ofertanții participanți la licitație, din cadrul entităților înregistrate în sistem;

4) să configureze rundele licitației (introducerea în sistemul electronic a datelor necesare desfășurării runde de licitație).

33. Eventualele abateri procedurale se pot determina și corecta doar la etapa de „proiect” a licitației electronice, fiind vizibilă doar pe contul de acces al autorității contractante.

34. Moneda în care se ofertează în cadrul runde de licitație electronică se preia automat din anunțul de participare, respectiv invitația de participare din care a derivat licitația electronică respectivă. Moneda preluată nu se poate modifica.

35. Algoritmul de calcul introdus în sistem pentru licitație electronică trebuie să fie același cu cel utilizat la evaluarea integrală a ofertelor.

36. Orarul după care decurge licitația este stabilit de sistemul licitației electronice, astfel invitațiile trebuie transmise ofertanților-participanți numai după finalizarea configurării acestuia.

37. Grupul de lucru specifică dacă poate opri desfășurarea următoarelor runde, în cazul în care nu se îmbunătățește oferta, atunci când se stabilește desfășurarea licitației electronice în mai mult de o etapă.

38. În etapele descrise în acest paragraf nu se poate efectua nici o modificare a informațiilor:

a) în derulare, respectiv după publicare, dar înaintea desfășurării primei runde de licitare;

b) licitare – etapă de depunere a noilor prețuri și/sau valori aferente ofertei (rundă);

c) pauză – perioadă dintre două etape succesive de licitare;

d) atribuit – starea licitației după atribuirea contractului.

39. Pentru cuantificarea elementelor supuse ofertării, sistemul folosește pentru punctarea ofertelor principiul proporționalității, prin raportarea la cea mai bună ofertă admisibilă.

40. Pe parcursul unei runde, operatorii economici depun oferte succesive, care îmbunătățesc precedentă ofertă. La fiecare ofertă depusă se face recalcularea punctajelor și a clasamentului, sistemul oferind în timp real ofertanților la licitație informații cu privire la cea mai bună ofertă și la poziția în

clasament.

Secțiunea 3. Conținutul invitației de participare

41. După finalizarea introducerii datelor necesare în sistemul electronic, sistemul va transmite automat invitația către ofertanți.

42. Invitația trebuie să precizeze data și momentul de început al licitației electronice, precum și orice informație necesară pentru realizarea conectării individuale la echipamentul electronic utilizat.

43. Autoritatea contractantă nu are dreptul de a începe licitația electronică mai devreme de două zile lucrătoare după data la care au fost trimise invitațiile.

44. În cazul în care contractul urmează a fi atribuit în baza criteriului „oferta cea mai avantajoasă economic” invitația prevăzută la pct.41 trebuie să conțină și informații referitoare la:

a) rezultatul primei evaluări a ofertei depuse de către ofertantul destinatar;

b) formula matematică care va fi utilizată pentru stabilirea automată a clasamentului final, în funcție de noile prețuri și/sau noile valori prezentate de ofertanți. Formula matematică utilizată încorporează ponderile factorilor de evaluare ce urmează a fi aplicați pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, conform precizărilor din anunțul de participare sau din documentația de atribuire;

c) modalitatea de finalizare a licitației electronice.

Dacă autoritatea contractantă a permis prezentarea ofertelor alternative, aceasta va include în invitația de participare și formula matematică pentru evaluarea automată a ofertelor respective.

Secțiunea 4. Termene și număr de runde

45. În cadrul licitației electronice, procesul repetitiv de ofertare se referă:

a) fie numai la prețuri, în cazul în care criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut;

b) fie la prețuri și/sau la alte elemente ale ofertei, după cum au fost prevăzute în documentația de atribuire, în cazul în care criteriul de atribuire este oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

46. Licitarea electronică se desfășoară în una sau mai multe runde succesive. Data de început și de finalizare a unei runde nu poate fi o zi nelucrătoare.

Secțiunea 5. Informații necesare ofertanților

47. În cursul fiecărei runde a licitației electronice, autoritatea contractantă are obligația de a comunica instantaneu tuturor ofertanților cel puțin informațiile necesare acestora pentru a-și determina, în orice moment, poziția pe care o ocupă în clasament.

48. Autoritatea contractantă are obligația de a comunica și alte informații privind:

a) numărul participanților în runda respectivă a licitației electronice;

b) prețuri sau valori noi prezentate în cadrul runde de licitare de către ofertanți, numai dacă documentația de atribuire a prevăzut această posibilitate.

49. Pe parcursul efectuării rundelor de licitație electronică, autoritatea contractantă nu are dreptul de a dezvălui identitatea ofertanților.

50. Grupul de lucru va preciza informațiile legate de participarea la licitația electronică care pot fi puse suplimentar la dispoziția ofertanților cât timp licitația este în desfășurare:

1) dacă criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut:

a) afișarea celui mai mic preț;

b) afișarea numărului de participanți înscriși în licitație;

c) prelungirea automată a licitației, în cazul modificării clasamentului;

d) utilizarea pasului de licitare;

2) dacă criteriul de atribuire este oferta cea mai avantajoasă economic:

a) cel mai bun punctaj;

b) cea mai bună ofertă pe fiecare criteriu electronic în parte și/sau punctajul ofertantului pe fiecare criteriu;

c) afișarea numărului de participanți înscriși în licitație;

d) prelungirea automată a licitației, în cazul modificării clasamentului;

e) utilizarea pasului de licitare.

51. Valoarea procentuală a pasului de licitare poate varia între 0,01% și 5%, configurabil de către grupul de lucru la definirea licitației electronice.

52. Valoarea pasului de licitare, în cazul în care se decide astfel desfășurarea procedurii, va conține și precizarea cu privire la moneda în care se exprimă.

53. Pe parcursul desfășurării procesului repetitiv de ofertare, sistemul electronic va accepta doar valori ale prețului și/sau alte elemente ale ofertei doar în cazul în care acestea reprezintă o îmbunătățire a ultimelor valori ofertate (în funcție de etapă: oferta inițială sau runda precedentă).

Secțiunea 6. Modalități de finalizare a licitației electronice

54. Licităția electronică se finalizează printr-o modalitate sau printr-o combinație a următoarelor modalități:

a) la un moment precis stabilit în prealabil și comunicat ofertanților în invitația de participare;

b) după un număr de runde de licitare al căror calendar de desfășurare a fost precis stabilit în prealabil și comunicat ofertanților în invitația de participare;

c) atunci când nu se mai primesc prețuri și/sau valori noi care îndeplinesc cerințele cu privire la diferențele minime impuse; în acest caz, invitația de participare trebuie să precizeze un termen limită care va fi lăsat să curgă de la primirea ultimei oferte până la finalizarea licitației electronice.

Secțiunea 7. Stabilirea ofertei câștigătoare

55. În cazul organizării etapei finale de licitație electronică, clasamentul final se stabilește luând în considerare rezultatul obținut în procesul repetitiv de ofertare derulat în cadrul etapei respective.

56. Atribuirea contractului se face în baza rezultatelor obținute în urma finalizării licitației electronice.

IV. Finalizarea procedurii de atribuire

Secțiunea 1. Confirmarea ofertei în urma licitației electronice

57. După ce a finalizat procedura de licitare electronică, grupul de lucru are obligația de a redacta procesul-verbal final al procedurii. Acesta va conține următoarele informații:

a) denumirea și adresa autorității contractante, obiectul și valoarea contractului/contractelor;

b) denumirea ofertanților selectați și justificarea alegerii lor;

c) denumirea ofertanților respinși și motivele respingerii lor;

d) motivele respingerii ofertelor considerate anormal de scăzute;

e) denumirea adjudecatarului și justificarea selectării ofertei sale, precum și, dacă se cunoaște, partea din contract pe care acesta intenționează să o subcontracteze unor terți;

f) după caz, motivele pentru care autoritatea contractantă a renunțat să atribuiască contractul de achiziție publică.

58. Autoritatea contractantă are obligația de a informa ofertanții despre deciziile referitoare la rezultatul procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică ori, după caz, la anularea procedurii de atribuire și eventuala inițiere ulterioară a unei noi proceduri, în scris și cât mai curând posibil, dar nu mai târziu de 3 zile calendaristice de la emiterea acestora.

59. În cadrul comunicării prevăzute mai sus, autoritatea contractantă are obligația de a informa ofertanții a căror ofertă nu a fost declarată câștigătoare asupra motivelor care au stat la baza deciziei respective, fiecărui ofertant care a prezentat o ofertă corespunzătoare, dar care nu a fost declarată câștigătoare, caracteristicile și avantajele relative ale ofertei câștigătoare în raport cu oferta sa și numele ofertantului căruia urmează să i se atribuiască contractul de achiziție publică.

Secțiunea 2. Încheierea contractului

60. După ce a fost stabilit ofertantul câștigător, autoritatea contractantă îi va aduce la cunoștință acestuia rezultatul în termen de 3 zile.

61. Contractele vor fi încheiate în conformitate cu cerințele exprimate în documentația de atribuire.

62. În termen de 5 zile de la încheierea contractului de achiziție, autoritatea contractantă este obligată să întocmească și să prezinte Agenției Achiziții Publice, pentru examinare, darea de seamă

privind desfășurarea procedurii de achiziție și atribuirea contractului.

63. Agenția are dreptul să respingă sau să anuleze rezultatele procedurii de achiziție dacă se constată că procedura nu a fost efectuată în conformitate cu prezentul Regulament sau cu prevederile Legii nr. 96-XVI din 13 aprilie 2007 privind achizițiile publice. În acest sens, se va solicita organizarea unei noi proceduri de achiziție.

Anexă
la Regulamentul privind achizițiile
publice folosind licitația electronică

CERINȚELE
privind echipamentele de primire pe cale electronică a ofertelor,
cererilor de participare sau a planurilor și proiectelor

Dispozitivele de primire în format electronic a ofertelor, cererilor de participare, planurilor și proiectelor vor garanta, prin mijloace tehnice și proceduri adecvate, că:

a) semnăturile digitale aplicate pe oferte, cereri de participare, planuri și proiecte sînt în conformitate cu dispozițiile legislației naționale în domeniu și cu bunele practici europene;

b) ora și data primirii ofertelor, cererilor de participare, planurilor și proiectelor pot fi stabilite cu exactitate prin aplicarea mărcii temporare (Timestamp);

c) se poate asigura ca nimeni să nu poată avea acces la informațiile transmise în temeiul prezentelor cerințe înainte de termenele-limită specificate;

d) în cazul încălcării interdicției de acces de la lit. c), încălcarea poate fi ușor detectată;

e) numai persoanele autorizate pot fixa sau modifica datele de deschidere a informațiilor primite;

f) în decursul diverselor etape ale procedurii de atribuire a contractului sau ale concursului, se poate avea acces la toate sau la o parte dintre informațiile primite numai prin acțiunea simultană a persoanelor autorizate;

g) acțiunea simultană a persoanelor autorizate poate permite accesul la informațiile trimise numai după data stabilită;

h) informațiile primite și deschise în temeiul prezentelor cerințe continuă să fie accesibile doar persoanelor autorizate în acest sens