

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
об утверждении Положения о консультациях с населением
в процессе разработки и утверждения документации по
обустройству территории и градостроительству**

№ 951 от 14.10.97

* * *

В соответствии с Законом Республики Молдова № 835-XIII от 17 мая 1996 г. "Об основах градостроительства и обустройстве территории" и в целях оптимизации процесса разработки документации по обустройству территории и градостроительству с учетом мнения граждан Правительство Республики Молдова ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о консультациях с населением в процессе разработки и утверждения документации по обустройству территории и градостроительству (прилагается).

2. Министерству развития территорий, строительства и коммунального хозяйства оказывать органам местного публичного управления необходимую методическую помощь в применении данного положения.

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Ион ЧУБУК

Кишинэу, 14 октября 1997 г.
№ 951.

Утверждено
Постановлением Правительства
Республики Молдова № 951
от 14 октября 1997 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о консультациях с населением в процессе разработки и
утверждения документации по обустройству территории
и градостроительству**

Глава I. Общие положения

1. Консультации с населением в процессе разработки и утверждения документации по обустройству территории и градостроительству – это социальное действие, с помощью которого население на основе своих прав и интересов выражает мнение по поводу создания и поддержания благоприятной среды обитания в населенном пункте или административно-территориальном образовании, которое регламентируется настоящим положением.

2. При разработке и утверждении всех видов документации по обустройству территории и градостроительству, за исключением Плана обустройства территории страны и детальных градостроительных планов, не затрагивающих общественных интересов, консультации с населением являются обязательными.

3. Консультации проводятся дифференцированно, в зависимости от объема и важности документации по обустройству территории и градостроительству, в соответствии с порядком, определенным настоящим положением, и состоят из:

консультаций, проводимых с целью определения отношения населения к намерению разработки документации, к сформированным предложениям и принятым решениям;

социологических градостроительных обследований, на которых основываются проектные решения.

4. Ответственность за проведение консультаций с населением возлагается на органы местного публичного управления, уполномоченные утверждать соответствующую документацию в порядке, установленном действующим законодательством.

5. Расходы, связанные с процедурой консультирования с населением, покрываются из фондов финансирования разработок соответствующей документации.

Глава II. Организация консультирования с населением

6. Консультирование с населением начинается с уведомления его о намерениях, связанных с разработкой документации по обустройству территории и градостроительству, и прекращается с ее утверждением.

В случае особой сложности документации консультирование может проводиться путем социологического градостроительного обследования с использованием специальных методов и приемов уведомления и консультирования (согласно приложениям Ня1 и 2 к настоящему положению).

7. Социологические градостроительные обследования включаются в изучение обоснования документации и имеют консультативный или исследовательский характер.

Обследования консультативного характера проводятся в процессе разработки и утверждения соответствующей документации, а исследовательского характера, развернутые по единым образцам, возобновляются с интервалом в 1 – 5 лет.

Продолжительность обследований может составлять 10 – 60 дней в зависимости от категории разрабатываемой документации.

8. Уведомление населения о намерениях по разработке документации входит в компетенцию органов местного публичного управления и производится с помощью афиш, развешенных в помещениях районных исполнительных комитетов, примэрий населенных пунктов и в других общественных местах, с помощью объявлений в прессе, сообщений по радио, телевидению и т. д.

9. В целях организации консультирования с населением местные публичные власти своим решением создают коллектив, осуществляющий опрос общественности, в который входят советники или, по необходимости, специалисты децентрализованных органов министерств и ведомств, других территориальных заинтересованных органов, представители населения. Ответственным за проведение опроса назначается один из советников. Коллектив действует на общественных началах.

Если предполагается разработка документации для нескольких административно-территориальных единиц, для каждой из них формируется коллектив, осуществляющий опрос общественности, и назначается ответственный за его проведение.

Глава III. Этапы градостроительных социологических обследований

10. Консультирование с населением в процессе разработки и утверждения документации по обустройству территории и градостроительству осуществляется поэтапно, следующим образом:

1) предварительное консультирование с населением по вопросам выбора пути развития и предпроектного анализа.

Предварительное консультирование осуществляется через прямое публичное анкетирование, интервью, общие или частичные опросы общественности с помощью вопросников, анкетирование через прессу.

На этом этапе коллектив, осуществляющий опрос общественности, совместно с проектировщиками исследует возникшие на рассматриваемых территориях проблемы, касающиеся развития населенных пунктов и обустройства территории, разрабатывает демографические прогнозы, рассматривает предложения населения по различным объектам общественного назначения и определяет методы и приемы информирования населения и консультирования с ним.

На основании собранной информации проектировщики формулируют гипотезы развития населенного пункта или обустройства территории для включения их в тему-программу;

2) консультирование с населением о разработке проектной документации.

По инициативе коллектива, проводящего опрос общественности, к процессу разработки проектной документации могут привлекаться эксперты, специалисты в данной или смежных областях.

Сотрудничество с населением на данном этапе состоит в обсуждении и рассмотрении представителями общественности моделей развития населенных пунктов, предложенных проектировщиками.

Предложения и замечания, отобранные коллективом, осуществляющим опрос общественности, передаются органам местного публичного управления для утверждения и использования в проекте;

3) консультирование с населением по решениям, предлагаемым в документации.

На этом этапе проектировщики обязаны представить эскизы проекта (при необходимости - в нескольких вариантах), которые должны экспонироваться в течение 15 дней, обеспечивая таким образом населению возможность ознакомиться с основными положениями проекта.

Основные положения приемлемого варианта будут опубликованы в местной печати.

Результаты консультаций с населением на этом этапе обобщаются коллективом, проводившим опрос общественности, и передаются органам местного публичного управления;

4) включение в документацию предложений населения.

Органы местного публичного управления анализируют предложения населения, отмечают приемлемые и предлагают их проектировщикам.

Проектировщики оценивают соответствие этих предложений действующему законодательству и техническим нормативам, приводят их в соответствие с проектными решениями, содержащимися в документации, в рамках предложений по документации в целом.

Разработанная документация передается органам местного публичного управления для утверждения в соответствии с законодательством.

Глава IV. Надзор за внедрением утвержденной документации

11. Утвержденная документация, согласно действующему законодательству, доводится до сведения населения через афиши, развешенные в помещениях районных исполнительных комитетов, примэрий населенных пунктов, объявления в прессе, сообщения по радио и телевидению.

12. В процесс внедрения утвержденной документации вовлечены: органы местного публичного управления, проектировщики (авторы документации) и население соответствующей местности, которое консультировало данную документацию.

13. В процессе внедрения документации проектировщики проверяют жизнеспособность ее положений и обеспечивают преемственность исследований по улучшению предложенных решений.

14. Во время внедрения документации население участвует в общественных дебатах по вопросам создания благоприятной среды обитания.

15. Разногласия, возникающие в процессе внедрения документации по обустройству территории и градостроительству, между местными публичными властями, вовлеченными субъектами и населением или представителями общественных группировок, должны разрешаться Министерством развития территорий, строительства и коммунального хозяйства в рамках его полномочий или судебными инстанциями.

Приложение Ня1 к Положению о консультациях с населением в процессе разработки и утверждения документации по обустройству территории и градостроительству

Специальные методы, используемые в градостроительной социологии
Метод - как термин, используемый в градостроительной социологии, - является совокупностью принципов и процедур познания, используемых в исследованиях.

В этой области используются:

1) количественные методы, которые основываются на принципах отбора представителей групп обследуемого населения, а полученные результаты, при их обследовании, будут распространены на все население, участвовавшее в исследованиях.

Эти методы приводят к общей оценке качественного порядка;

2) качественные методы, представляющие собой углубленное изучение отрасли, предварительно исследуемой количественными методами.

Используются непосредственно в случае, когда количественные методы не могут быть применены.

Применяются показатели комфортности жилья и условий жизнедеятельности;

3) прямые методы – представляют собой диалог между исследователем и исследуемым субъектом с регистрацией ответа на месте.

Исследуемым субъектом может быть один человек или группа людей.

Эти методы используются для выявления социально-демографических характеристик, а также мнений и предложений населения;

4) косвенные методы – сбор и сопоставление высказанных ранее мнений (в печати, публикациях, на радио, телевидении, в письмах, обращениях и т. п.).

Используются и с целью определения динамики мнений во времени или при сравнении множества одновременно полученных ответов;

5) индивидуальные методы – осуществляются посредством прямого контакта с респондентом.

Индивидуальные методы имеют преимущества искреннего высказывания мнений и большой степени достоверности.

По своей сути они охватывают большое количество специалистов и требуют повышенных затрат;

6) коллективные методы – сбор мнений и предложений групп населения.

Они требуют регулятора (специалиста) для отбора оптимальных ответов при сопоставлении мнений и привлечения специалистов – экспертов в данной области;

7) частичные методы – имеют целью формирование представления об одной из сторон исследуемой проблематики.

Используются при разработке программ развития сети общественных учреждений;

8) глобальные методы – представляют формирование общего взгляда на общество и включают главные характеристики проживания населения на данной территории.

Уточняются выполнением монографии;

9) эволюционные методы – имеют целью изучение мнения одной и той же группы населения в различные периоды времени.

Эволюционные методы позволяют проследить за эволюционными изменениями мнений изучаемой группы населения и явлений.

Используются преимущественно для анкетирования постоянных групп населения;

10) синхронные методы – имеют целью внезапность сбора общественного мнения в момент обследования.

Они отражают существующую ситуацию на определенный момент времени и используются для оценки существующего положения.

Приложение Ня2
к Положению о консультациях с населением
в процессе разработки и утверждения
документации по обустройству территории
и градостроительству

Специальные приемы, применяемые в градостроительной социологии

Приемы, применяемые в градостроительной социологии, представляют собой формы и средства, используемые при сборе, обработке и интерпретации информации.

Ими являются:

1) прямое наблюдение – обследование и прямая регистрация исследователем мнений различных социальных групп.

Относится к регистрации нарушений в зоне соответствующего населенного пункта и даче градостроителями рекомендаций по необходимым мерам;

2) социальный эксперимент – осуществляется путем изучения мнений социальных групп на специально организованной градостроительной подоснове экспериментального характера.

Используется в случае исследования необходимости отселения социальных групп и при выборе типов жилья. Применяется с осторожностью, поскольку может оказать негативное влияние на опрашиваемых респондентов;

3) публичная выставка – является основным приемом информирования и консультации с населением.

Организуется органами местного публичного управления в общественных местах.

Выставляется градостроительная документация.

На всем протяжении выставки присутствует специалист, отвечающий на вопросы по выставленной документации.

Собираются наблюдения, мнения, предложения посетителей;

4) частное исследование – используется для обследования отдельных четко ограниченных зон со специфической проблематикой и раскрывает индивидуальные потребности во взаимосвязи с потребностями общества, составной частью которого они являются.

Выявленная частным исследованием проблематика может быть распространена на аналогичные зоны;

5) прямое анкетирование – проводится на местах посредством сбора и обработки информации, полученной в виде ответов.

Охватывает большое количество респондентов.

Анкетирование завершается передачей градостроителю обработанных и обобщенных результатов;

6) косвенное анкетирование – использует вопросник как прием исследования с закодированными вопросами для обработки на компьютере.

Резервируется период между распределением и получением заполненных вопросников.

Завершение аналогично прямому анкетированию;

7) анкетирование через прессу – представляет собой вариант косвенного анкетирования посредством вопросников, опубликованных в газетах с большим тиражом.

Читателей просят направить заполненные вопросники в специализированные организации для обработки ответов;

8) типовое интервью – прямой метод исследования, предполагающий ответы на большое количество идентичных вопросов.

Ответы заполняются на месте оператором исследования.

Выходя за рамки простого инструмента исследования, интервью является способом общения, эффективным для повышения интереса и вовлечения населения в действия градостроительного плана;

9) опросный гид – использует формы типового интервью с той лишь разницей, что обращается к специалистам-экспертам.

Применяется для объективности решений и предложения альтернатив;

10) изучение воздействия на общество – прием наблюдения в процессе анкетирования для определения воздействия на население в зонах с высокой градостроительной активностью и долгосрочным эффектом;

11) социометрическая панель – прием, применяемый для той же группы лиц (панель = список, группа), через определенные промежутки времени.

Проблематика вопросника одинакова на всех этапах.

Этот прием преследует и регистрирует тенденции сохранения или смены во времени мнений обследуемых.

Применяется в основном при фундаментальных исследованиях;

12) моделирование на компьютере – прием сценариев, использующий теоретические модели с большим количеством переменных, характерных для макро- и микросоциальных структур в отношении с градостроительными структурами.

Используется мало в настоящем, является перспективным приемом;

13) фрагментарный анализ – прием, применяемый при характеристике пространственной мобильности активов.

Проводится на основе информации, полученной отдельными исследованиями, монографией и др.;

14) анкета Delphi – проводится в случае исследования четко ограниченной отрасли и требует:

одного или группы регуляторов;

составления вопросника.

Анкетирование проводится в несколько этапов, окончательный результат представляет среднюю величину мнений участников анкетирования;

15) прием "мозговой атаки" – состоит в объединении группы экспертов и одного регулятора с получением точек зрения, высказанных и завершенных на месте.

Запускается решение, связанное с данной темой, к которому можно применить новые идеи. Это быстрый способ, с большим процентом вероятности получения и утверждения окончательного решения благодаря высокому профессионализму участников.