

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
об утверждении Правил работы мелкорозничной торговой сети
и Правил торговли на рынках Республики Молдова**

№ 517 от 18.09.96

Мониторул Официал ал Р.Молдова N 72-73/581 от 07.11.1996

* * *

В целях защиты прав потребителей и улучшения внутренней торговли Правительство Республики Молдова ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила работы мелкорозничной торговой сети (приложение N 1) и Правила торговли на рынках Республики Молдова (приложение N 2).

2. Министерство экономики:

совместно с Департаментом стандартов, метрологии и технического надзора разработать и утвердить в установленном порядке стандарт Молдовы "Термины и определения, применяемые в сфере торговли";

по согласованию с Департаментом архитектуры и строительства разработать и утвердить номенклатуру типов магазинов и общедоступных предприятий общественного питания.

[Пкт.2 изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

3. Министерству сельского хозяйства и продовольствия совместно с заинтересованными министерствами, департаментами и другими организациями в 2-месячный срок разработать и представить Правительству проект правил продажи населению семян, рассады овощей и цветов, а также плодово-ягодных саженцев и саженцев винограда.

4. Администрациям всех рынков в 2-месячный срок разработать и согласовать с Департаментом стандартизации и метрологии программы по замене устаревших средств измерения на современные электронные средства измерения.

[Пкт.4 введен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

Премьер-Министр
Республики Молдова

Андрей Сангели

г. Кишинэу, 18 сентября 1996 г.
N 517.

Приложение N1
к Постановлению Правительства
Республики Молдова
N 517 от 18 сентября 1996г.

**ПРАВИЛА
работы мелкорозничной торговой сети**

I. Общие положения

1. Правила работы мелкорозничной торговой сети на территории Республики Молдова (в дальнейшем – правила) регулируют торговлю через пункты мелкорозничной торговой сети, осуществляемую субъектами торговой деятельности независимо от вида собственности и организационно-правовой формы.

2. К мелкорозничной торговой сети относится часть розничной торговой сети, состоящая из киосков, павильонов, летних кафе, мини-кафе, а также нестационарных торговых единиц (лотки, корзины) и передвижных торговых пунктов (тележки, цистерны, автоприцепы, автолавки и др.), именуемых в дальнейшем мелкорозничными торговыми предприятиями.

3. Через мелкорозничную сеть производится продажа продовольственных и непродовольственных товаров несложного ассортимента, печатной продукции (книги, газеты, журналы), продукции предприятий общественного питания (хлебобулочные, кондитерские и кулинарные изделия, бутерброды и др.), именуемая в дальнейшем мелкорозничной торговлей.

4. Организация мелкорозничной торговли в неразрешенных органами местного публичного управления местах с уклонением от государственной регистрации в установленном порядке является незаконной торговой деятельностью, на которую настоящие правила не распространяются. Лица, допускающие указанные правонарушения, привлекаются к административной ответственности в соответствии с действующим законодательством.

5. Субъекты торговой деятельности, осуществляющие мелкорозничную торговлю, руководствуются действующим законодательством и нормативными актами, регулирующими торговую деятельность на территории Республики Молдова, а также настоящими правилами.

[Пкт.6 утр.силу в соответс. с Пост.Прав. N 275 от 16.03.06, в силу 31.03.06]

[остальные перенумерованы]

[Пкт.6 в редакции Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

II. Порядок открытия мелкорозничных торговых предприятий

6. Размещение и открытие мелкорозничной стационарной и передвижной торговой сети производится по решению местных органов публичного управления.

7. Субъекты торговой деятельности осуществляют мелкорозничную торговлю на основании разрешения на размещение объектов мелкорозничной торговли в определенном месте, выданного органами местного публичного управления.

[Пкт.7(8) изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

8. Размещение мелкорозничной торговой сети осуществляется с учетом зональной жилой застройки, предусмотренной в генеральном плане градостроительства.

9. Не разрешается мелкорозничная торговля у зданий органов власти и публичного управления, у памятников культуры. В этих местах она может быть организована только в дни массовых праздничных мероприятий по специальному решению органов местного публичного управления. У культовых сооружений мелкорозничная торговля может производиться только с письменного согласия настоятеля храма или церковной общины.

10. Разрешение на размещение мелкорозничных торговых предприятий на территории предприятий, учреждений и организаций дополнительно согласовывается с администрацией этих учреждений.

11. Оригинал разрешения размещения торговых предприятий хранятся у работников мелкорозничной сети в течение всего рабочего дня и предъявляются по требованию контролирующих органов.

[Пкт.11(12) изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

III. Режим работы

12. Режим работы для мелкорозничных предприятий устанавливается субъектом торговой деятельности по согласованию с органами местного публичного управления и вносится в разрешение на размещение торговых предприятий.

[Пкт.12(13) изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

IV. Основные типы мелкорозничных предприятий и требования, предъявляемые к помещениям и оборудованию указанных объектов

13. Лоток представляет собой складывающийся столик площадью 2 кв. метра. Устанавливать лотки без складных подставок непосредственно на мостовой, земле или тротуаре запрещается.

14. К киоскам относятся небольшие сооружения закрытого типа, выполненные из алюминия (или другого легкого металла) и стекла (или другого материала) в соответствии с проектом, утвержденным управлением (отделом) архитектуры органов местного публичного управления, площадь которых не превышает 12 кв. метров.

Киоски устанавливаются временно, без фундамента. Перемещение киосков производится в случае необходимости по решению органов местного публичного управления за счет владельцев киосков.

15. К павильонам относятся постройки из легкого металла и стекла (или из другого аналогичного материала), которые устанавливаются временно и не являются капитальным строением площадью более 12 кв. метров.

16. К летним кафе, мини-кафе относятся сооружения закрытого, полужакрытого типа, оборудованные на базе киосков, павильонов с террасами с установкой мебели (столов, стульев) для обслуживания потребителей с обязательным подсоединением указанных объектов к водопроводу и канализации.

17. В стационарных мелкорозничных предприятиях, а также на объектах развозной мелкорозничной сети на видном месте размещается информация в виде вывески или надписи на государственном языке с указанием наименования собственника, режима работы, имени и фамилии продавца.

18. Каждое предприятие мелкорозничной торговой сети должно быть обеспечено соответствующим инвентарем и оборудованием, а стационарные мелкорозничные предприятия (киоски, павильоны, летние кафе, мини-кафе, оборудованные на базе киосков, павильонов) должны осуществлять реализацию товаров с применением кассовых аппаратов и контроля с фискальной памятью; торгующие скоропортящимися продуктами должны иметь охлаждающие установки. Весы должны быть исправными, поверенными, клейменными и стоять на видном для покупателей месте.

[Пкт.18(19) изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

V. Продажа товаров

19. Продавцы обязаны иметь сопроводительные документы на реализуемые товары (товарно-транспортные накладные, счета-фактуры, приходно-расходные накладные, договоры, сертификаты соответствия, а на импортные товары и гигиенические сертификаты) с указанием в них реквизитов поставщика (продавца), количества поступившего товара, цены и общей суммы и предъявляют их по первому требованию контролирующих органов.

Запрещаются прием и продажа товаров, поступающих без соответствующих сопроводительных документов, подтверждающих происхождение и качество товара.

20. Товары, полученные для реализации, выставляются в полном ассортименте. В предприятиях мелкорозничной торговли образцы всех находящихся в продаже товаров должны быть снабжены ярлыками с указанием в них наименования товара, его стоимости, завизированными с обратной стороны ответственным должностным лицом и заверенными печатью предприятия. Продавец не имеет права самостоятельно заверять ярлыки, кроме случаев, когда он является собственником мелкорозничного предприятия.

21. Ассортимент продовольственных товаров, выставленных для продажи, согласовывается в установленном порядке с территориальными центрами гигиены и эпидемиологии.

22. В сопроводительных документах на скоропортящиеся и особо скоропортящиеся пищевые продукты, кроме реквизитов, указанных в пункте 20 настоящих правил, должны быть указаны дата и час изготовления продукции, температура хранения и предельный срок реализации.

23. Ответственность за реализацию недоброкачественных либо фальсифицированных товаров несет субъект торговой деятельности, осуществляющий мелкорозничную торговлю.

24. Запрещается продажа через мелкорозничную торговую сеть: мяса, колбасных изделий, рыбы, яиц и меда без ветеринарного сертификата со сроком действия в течение трех дней, выданного территориальными органами государственной ветеринарной службы;

скоропортящихся и особо скоропортящихся пищевых продуктов (продуктов детского питания) при отсутствии соответствующих условий реализации; спиртных напитков (за исключением летних кафе, мини-кафе и павильо-

нов, в которых имеются торговые залы и может быть допущена реализация в розлив с потреблением на месте вина, коньяка, шампанского, ликера, бальзама, аперитива, а также павильонов и киосков с использованием в установленном порядке кассовых аппаратов и контроля с фискальной памятью); драгоценных металлов и драгоценных камней, ювелирных бытовых и других изделий из драгоценных металлов (с покрытием из них) и драгоценных камней;

огнестрельного оружия и припасов к нему, петард, фейерверков, осветительных ракет, а также холодного оружия;

оружия и баллончиков с газами нервно-паралитического действия;

армейского снаряжения, форменных тканей и других товаров военного ассортимента, форменного обмундирования, белья со штампом предприятий различных форм собственности;

медицинской техники, бактериологических, психотропных, наркотических сильнодействующих и ядовитых веществ, лекарственных средств без соответствующей лицензии;

других товаров, запрещенных к свободной реализации действующим законодательством и решениями органов местного публичного управления.

[Пкт.24(25) изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

25. При продаже непродовольственных товаров для личного пользования (одежда, обувь, трикотажные изделия и др.) должны быть созданы условия для их примерки, а технически сложных и других, требующих проверки их работоспособности, - условия для ее проведения. При отсутствии необходимых условий для торговли указанными группами товаров их продажа в мелко-розничном предприятии запрещается.

Запрещается одновременная торговля неупакованными продовольственными товарами и непродовольственными товарами или упакованными в материалы, не разрешенные к применению в этих целях Министерством здравоохранения.

26. При продаже непродовольственных товаров через мелко-розничную сеть продавец обязан вручать покупателю чек или другой документ, подтверждающий факт приобретения товара, являющийся основанием для его обмена в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

VI. Санитарные требования

27. Размещение и функционирование мелко-розничной торговой сети осуществляется только по согласованию с территориальными центрами гигиены и эпидемиологии и при наличии соответствующего санитарного разрешения на такую деятельность.

28. Мелко-розничные торговые предприятия по торговле пищевыми продуктами должны располагаться от канализационных уборных, мусорных ящиков на расстоянии не менее 25 м, а от неканализационных уборных, выгребных ям - не менее 50 м.

29. Продавцы мелко-розничной торговой сети по продаже продовольственных товаров должны иметь при себе и предъявлять представителям контролирующих органов по их требованию личную медицинскую книжку, а в стационарных мелко-розничных предприятиях - и санитарный журнал.

30. При торговле товарами из корзин, контейнеров и т. д. не разрешается ставить их на землю, для этих целей должны быть предусмотрены специальные подставки.

31. Продавец мелко-розничной торговой сети обязан содержать пункт мелкой розницы, а также прилегающую территорию в чистоте (в радиусе, определенном органами местного публичного управления), носить чистую санитарную одежду, не допускать хранения тары или затаренных продуктов около стационарных мелко-розничных предприятий.

32. При торговле безалкогольными, слабоалкогольными напитками и соками в розлив мытье стаканов, бокалов многократного пользования должно отвечать требованиям действующих санитарных правил. При отсутствии условий для мытья стаканов, бокалов отпуск безалкогольных, слабоалкогольных напитков, соков разрешается только в стаканчиках одноразового пользования. Категорически запрещается повторное использование одноразовой посуды.

33. Работники мелкорозничной торговой сети несут ответственность за нарушение настоящих правил, а также основных правил розничной торговли и деятельности в сфере общественного питания для субъектов предпринимательства на территории Республики Молдова в соответствии с действующим законодательством.

VII. Контроль за деятельностью мелкорозничной торговой сети

34. Контроль за соблюдением настоящих правил осуществляется непосредственно управлениями (отделами) торговли и общественного питания примэрий муниципиев и райисполкомов, выдающих разрешение на размещение торговых предприятий, а также другими государственными органами, наделенными функциями контроля, в пределах их компетенции.

Субъекты торговой деятельности, осуществляющие мелкорозничную торговлю, обязаны допускать к контролю представителей указанных органов.

[Пкт.34(35) изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

35. Материалы по фактам нарушений, выявленных при осуществлении контроля за деятельностью мелкорозничной торговой сети, направляются в установленном порядке соответствующим инстанциям по подведомственности дел об административных правонарушениях, а также органам местного публичного управления для рассмотрения вопроса о приостановке действия либо отзыву выданной разрешения на размещение торговых предприятий.

[Пкт.35(36) изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

Приложение N2
к Постановлению Правительства
Республики Молдова
N 517 от 18 сентября 1996г.

ПРАВИЛА торговли на рынках Республики Молдова

I. Общие положения

1. Настоящие правила торговли на рынках Республики Молдова (в дальнейшем – правила) распространяются на все рынки, расположенные в населенных пунктах республики, независимо от их профиля (сельскохозяйственные, вещевые, автомобильные, смешанные), ведомственной принадлежности, вида собственности и организационно-правовой формы.

2. Рынок является субъектом торговой деятельности, функционирующим в качестве торгового предприятия, и организуется в городах и других населенных пунктах по решению примэрий муниципиев и райисполкомов в специально отведенном месте на основании договора аренды земельного участка, устава (положения), зарегистрированного в установленном порядке, и разрешение на размещение торговых предприятий с созданием на его территории надлежащих условий торгующим физическим и юридическим лицам для реализации сельскохозяйственной продукции и других товаров (в зависимости от специализации рынка), а также необходимых удобств для покупателей в их приобретении.

[Пкт.2 изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

3. Содержание рынка и покрытие расходов, связанных с его деятельностью, производится за счет средств рыночных сборов и других доходов.

4. Время работы рынка, а также торговых предприятий, расположенных на его территории, устанавливается руководством (собственником) рынка по согласованию с органами местного публичного управления. При входе на рынок должна быть вывеска с указанием его названия, принадлежности (собственника), режима работы.

II. Регулирование торговой деятельности на рынках

5. На территории рынка (по согласованию с собственником) могут быть расположены предприятия розничной и мелкорозничной торговли (магазины, павильоны, киоски, лотки и т. д.), общественного питания, бытового обслуживания населения, а также в обязательном порядке на рынках, где производится реализация сельхозпродукции и продовольственных товаров, – лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы.

6. Субъекты торговой деятельности, осуществляющие на территории рынка розничную торговлю и деятельность в сфере общественного питания в стационарных торговых предприятиях либо с арендой торгового места, или в специально отведенном месте через мелкорозничную торговую сеть, обязаны предварительно зарегистрироваться в установленном порядке и получить государственную разрешению на размещение торговых предприятий

[Пкт.6 изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

7. Гражданам и сельхозпредприятиям, агрофирмам и другим хозяйствующим субъектам, непосредственно реализующим излишки сельскохозяйственной и иной пищевой продукции, в первоочередном порядке предоставляются торговые места, отводятся специальные площади и места для торговли указанной продукцией с автомашин с оплатой в установленном порядке разовых талонов за торговое место (рыночных сборов) и других платных услуг без наличия у них разрешения на размещение торговых предприятий.

[Пкт.7 изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

8. На территории рынка на видном месте должны быть расположены информация о настоящих правилах, перечне запрещенных к продаже товаров, размерах рыночного сбора и платы за услуги, указатели о местонахождении органов управления рынком, санитарного, ветеринарного контроля, а также о размещении зон торговли по специализации товарных групп.

9. Взаимоотношения рынка с субъектами торговой деятельности, имеющими на территории рынка стационарные предприятия розничной торговли и общественного питания, определяются договорами, с остальными субъектами торговой деятельности – путем продажи месячных, декадных абонементов или разовых талонов за торговое место.

10. Размещение мест в торговых рядах, лотков, столиков, тележек и прочих приспособлений для продажи товаров определяется органом управления рынком с учетом строгого соблюдения санитарно-гигиенических и противопожарных правил и норм товарного соседства, а также обеспечения свободного прохода покупателей по рынку и удобств для торгующих и покупателей.

11. Для торговли непродовольственными товарами на рынке отводятся специальные площади или организуются специализированные вещевые рынки.

12. Торговля мясом и мясoproдуктами, молочной продукцией разрешается только в специализированных павильонах рынка при наличии свидетельства (разрешения), выданного лабораторией ветеринарно-санитарной экспертизы соответствующего рынка.

13. Торговля рыбой разрешается только в специально отведенных местах со строгим соблюдением санитарных требований.

14. Продажа живой птицы, кроликов, собак, кошек, декоративных рыб и кормов для них разрешается только в специально отведенном месте.

Лица, торгующие живой домашней птицей, кроликами, собаками и другими животными, должны иметь соответствующее разрешение, выдаваемое органами ветеринарного надзора.

15. Торговые предприятия и другие производственные помещения на рынках оборудуются согласно действующим санитарным требованиям, а также требованиям охраны труда, здоровья граждан, защиты окружающей среды, хранения, производства и реализации товаров, пожарной безопасности.

16. За предоставление торговых мест на рынке и за оказание платных услуг торгующие уплачивают рыночные сборы через кассу рынка. Оплата производится до начала торговли, документ об оплате сохраняется до конца торговли и предъявляется по первому требованию контролирующих органов или органа управления рынком. Кассовый чек или квитанция об оплате

(разовый талон) торгового места при утрате не возобновляются.

Передача кассовых чеков или квитанций об уплате рыночного сбора и о внесении платы за услуги другим торгующим на рынке запрещается.

III. Платные услуги, оказываемые субъектам торговой деятельности на рынке

17. За отдельную плату рынки оказывают торгующим на рынке следующие услуги:

- предоставление торговых мест;
- разруб мяса;
- выдача напрокат весоизмерительных приборов, торгового инвентаря и санитарной одежды;
- выгрузка и погрузка товаров на транспортное средство;
- взвешивание на товарных весах;
- хранение в холодильниках, других хранилищах и помещениях товаров и личных вещей торгующих;
- перевозка товаров к местам торговли;
- предоставление автотранспорта (при наличии его на рынке) для перевозки товаров;
- передача объявлений и рекламных текстов через радиоузел;
- предоставление торгующим ценников и другие услуги.

18. Размер и порядок взимания рыночного сбора и платы за услуги определяются в соответствии с требованиями Закона Республики Молдова "О местных налогах и сборах" и о порядке формирования и применения свободных (рыночных) цен и тарифов на товары, продукцию и услуги.

19. Не допускается взимание платы с населения, посещающего рынки в качестве покупателей.

[Пкт.19 изменен Пост. Прав. N 151 от 22.02.2000]

[Пкт.19 в редакции Пост. Прав. N 476 от 26.05.97]

IV. Ограничения, применяемые к лицам, торгующим на рынке

20. На рынках запрещается:

продажа продуктов питания без условий их хранения согласно требованиям действующих нормативов и без документов, удостоверяющих их качество;

продажа скоропортящихся и особо скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии соответствующих условий реализации;

продажа товаров, реализация которых запрещена или ограничена действующими нормативными актами;

использование бытовых измерительных средств (безменов), а также весоизмерительных приборов, не прошедших поверку и клеймение органами Департамента стандартов, метрологии и технического надзора;

торговля без платы за торговое место и оказываемые услуги;

реализация продукции домашнего консервирования;

продажа товаров лицами, не достигшими 15-летнего возраста;

продажа и распитие спиртных напитков (за исключением предприятий торговли и общественного питания, где разрешается продажа этих напитков);

реализация петард, фейерверков и светящихся ракет.

[Пкт.20 изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

V. Обязанности органов управления рынками

21. Органы управления рынками обязаны:

обеспечивать торгующих на рынке местами оборудованные необходимым инвентарем (при их наличии);

принимать меры к увеличению привоза на рынок сельхозпродуктов, а также привлекать к участию в торговле предприятия и граждан, выращивающих их;

организовать проведение на рынке контроля за качеством продукции через лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и осуществлять контроль за соблюдением субъектами торговой деятельности настоящих правил;

предоставлять торгующим санитарную одежду, поверенные и клейменные

органами Департамента стандартов, метрологии и технического надзора весоизмерительные приборы, торговый инвентарь, складские помещения и оборудование для хранения привозимых на рынок товаров;

проводить мероприятия по благоустройству и реконструкции рынка с целью обеспечения увеличения количества торговых мест, создания необходимых условий для повышения культуры торговли;

содержать в надлежащем санитарном состоянии территорию рынка, обеспечивать противопожарную и сторожевую охрану рынка;

осуществлять постоянный контроль за своевременным прохождением в установленном порядке медицинского освидетельствования работниками рынка, имеющими отношение к приемке, продаже, транспортировке, хранению пищевых продуктов, а также занятыми санитарной обработкой инвентаря и оборудования;

соблюдать положения настоящих правил и положений о функционировании рынков.

[Пкт.21 изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

22. Органы управления рынками вправе:

лишать торгового места торгующих, которые нарушают настоящие Правила, а также санитарные и противопожарные правила и нормы, с обязательным составлением акта, фиксирующего нарушения;

регулировать торговлю отдельными товарами, исходя из реальных возможностей рынка.

VI. Обязанности лиц, торгующих на рынке

23. Торгующие на рынке обязаны:

выполнять требования настоящих правил и решения органов управления рынком, принятые в пределах их компетенции;

занимать торговые места согласно номерам, указанным в документе об оплате. При отсутствии номеров торгующие занимают любое место на территории рынка;

соблюдать санитарные и противопожарные правила;

предоставлять все необходимые документы на право торговли по первому требованию контролирующих органов или администрации рынка;

при порче имущества рынка возместить нанесенный ущерб в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

не допускать обмана, обсчета и обвеса покупателей.

24. Лица, являющиеся реализаторами продукции, принадлежащей другим субъектам торговой деятельности, должны располагать документами об источниках поступления продукции и разрешением на размещение торговых предприятий.

[Пкт.24 изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

VII. Санитарные требования

25. Проектирование, строительство и функционирование рынков осуществляется по типовым и индивидуальным проектам, утвержденным решением органов местного публичного управления и согласованным в установленном порядке с территориальными центрами гигиены и эпидемиологии, ветеринарной службы и пожарного надзора при наличии санитарного разрешения на деятельность.

26. Реконструкция и капитальный ремонт рынков производятся по проектам, согласованным в установленном порядке с территориальными органами санитарно-эпидемиологического надзора и учреждениями ветеринарной службы.

27. Земельный участок, выделенный для размещения рынка, должен располагаться на расстоянии не менее 1,5 км от мест обезвреживания отходов и не менее 500 м от промышленных предприятий и складов, на которых производство или хранение связано с выделением пыли и сильным запахом, а также других объектов, которые могут быть источником загрязнения рынка и распространения инфекционных заболеваний, в сельской местности земельный участок для размещения рынка располагается по возможности на окраине села, в некотором удалении от жилых домов и, вместе с тем, вблизи основных дорог, связывающих рынок с окружающими селами.

28. Территория рынка очищается до начала торговли и по окончании ее с обязательной предварительной поливкой в теплое время года всей территории; один раз в месяц проводится санитарный день с тщательной уборкой и дезинфекцией павильонов, оборудования и всей территории рынка.

29. Для поддержания должного санитарного состояния рыночных комплексов и павильонов ежегодно к началу весенне-летнего сезона производится косметический, а при необходимости капитальный ремонт зданий рынка, павильонов, палаток, помещений для хранения пищевых продуктов, помещений мясо-молочных и пищевых контрольных лабораторий (лабораторий ветсанэкспертизы), низкотемпературных камер хранения продукции.

30. В помещениях и на территории рынка должны быть оборудованы фонтанчики для питья, умывальники, моечные для торгового инвентаря, фруктов и овощей.

31. Для хранения личных вещей работников рынка оборудуются гардеробы, а для хранения торгового инвентаря выделяется специальная хозяйственная кладовая.

32. Все рыночные строения должны быть подключены к городским магистралям водопровода, канализации, отопления и электроснабжения.

В случае отсутствия в районе расположения рынка централизованного водопровода допускается устройство местной системы водоснабжения с выбором источника по согласованию с территориальными центрами гигиены и эпидемиологии.

33. При наличии водопровода и канализации на рынке оборудуются санитарные узлы, которые располагаются на расстоянии не менее 25 м от крайних мест торговли пищевыми продуктами.

На рынках, где канализация отсутствует, допускается устройство санитарных узлов на улице с водонепроницаемым выгребом на расстоянии не ближе 50 м от крайних мест торговли пищевыми продуктами.

34. Торговля овощами, зеленью и свежими фруктами производится со столов, машин, а также из корзин, бочек, ящиков, мешков, которые размещаются на подставках или настилах, предохраняющих продукты от непосредственного соприкосновения с землей.

VIII. Контроль за соблюдением настоящих правил

35. Контроль за соблюдением настоящих правил на рынках осуществляется непосредственно управлениями (отделами) торговли и общественного питания примэрий муниципиев и райисполкомов, выдающих разрешение на размещение торговых предприятий, а также в установленном законодательством порядке территориальными органами санитарно-эпидемиологической службы и другими уполномоченными на то государственными контролирующими органами в пределах их компетенции.

[Пкт.35 изменен Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]

36. За неисполнение положений настоящих правил администрация рынка, экономические агенты и физические лица несут дисциплинарную, административную, гражданскую или уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

[Пкт.36 в редакции Пост. Прав. N 612 от 15.05.2002]