

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Приложение к аналитическому справочнику «Стратегия бизнеса» под редакцией академика РАЕН Г.Клейнера

Аваль – поручительство со стороны банка, согласно которому банк принимает на себя ответственность за оплату векселя перед его держателем

Агентские отношения – отношения между двумя сторонами, в рамках которых одна из сторон (агент) обязуется за вознаграждение совершать (или совершает в соответствии с договоренностями) по поручению другой стороны (принципала) юридические действия за счет принципала либо от своего имени, либо от имени принципала.

Adhoc-кратия – способ организации структуры и деятельности предприятия, ориентированный на максимально быстрое приспособление к изменениям рынка

Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, владельцы которых не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, только в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество, имеющее А-В-форму – акционерное общество, основными владельцами акций которого являются физические лица

Акционерное общество, имеющее Г-Я-форму – акционерное общество, основными владельцами акций которого являются предприятия, банки, акционерные общества, другие юридические лица

Бизнес – 1. Процесс соединения материальных, финансовых, трудовых и нематериальных ресурсов в целях создания товаров или услуг, удовлетворяющих потребности экономики.
2. Предприятие или группа предприятий, являющихся сферой влияния (управления, руководства, принятия решений) определенного лица или группы лиц.

Бизнесмен – лицо, осуществляющее бизнес.

Бизнес-план предприятия – структурированное описание основных аспектов деятельности и развития предприятия, разрабатываемое на основе *стратегии предприятия*.

Бизнес-план проекта (бизнес-проект) – структурированное описание всех сторон разработки, осуществления и реализации последствий инвестиционного проекта.

Вертикальная интеграция – действия, направленные на долгосрочное сближение стратегических интересов двух или более предприятий, составляющих цепочку последовательных переделов (обработки) продукции

Выделение части предприятия – создание нового предприятия на базе части имеющегося предприятия без прекращения им своей деятельности и с передачей части прав и обязанностей предприятия вновь создаваемому предприятию

Гарант обмена (контракта) – лицо (или институт), обеспечивающее реализацию согласованного между сторонами обмена (надлежащим образом составленного и заключенного *контракта*)

Горизонтальная интеграция – действия, направленные на долгосрочное сближение стратегических интересов двух или более предприятий, оперирующих на одном и том же сегменте рынка

Диагональная интеграция – действия предприятия, направленные на долгосрочное сближение стратегических интересов с другим предприятием, не оперирующем в том же сегменте рынка и не принадлежащем к цепочке последовательных переделов, в которую входит первое, но имеющее возможность влиять на долгосрочные интересы третьего предприятия, обладающего одним из двух указанных свойств

Диверсификация – расширение сферы деятельности за счет качественно новых элементов.

Диверсификация кредитного портфеля – расширение перечня объектов

Диверсификация производства – расширение номенклатуры производимой продукции.

Инвестиционная безопасность – возможность обойтись без существенного социально-экономического ущерба при реализации инвестиционного проекта.

Инвестиционная конфигурация – совокупность основных участников инвестиционного проекта с учетом их институциональных позиций и взаимоотношений

Инвестиционный проект на предприятии – совокупность развернутых во времени мероприятий (предложений), ориентированных на достижение установленных целей (коммерческих, социальных, экологических), отвечающих заданной стратегии развития предприятия и требующих для своей реализации расходования (или использования) капитальных ресурсов (земли, капитала) или информации.

Инновационный проект – эшелонированная во времени совокупность мероприятий, направленных на существенное обновление отдельных компонент производства, реализацию и потребление продукции.

Инновационный риск – опасность нанесения субъекту значимого для него социально-экономического ущерба в связи с реализацией инновационных мероприятий

Интеграционная зона – совокупность предприятий, связанных с данным предприятием отношениями интеграции

Интеграционная стратегия – комплекс согласованных решений, определяющих интеграционные функционально-управленческие взаимодействия предприятия с другими предприятиями

Интеграция – действия, направленные на долгосрочное сближение стратегических интересов двух или более предприятий

Интрапренерство – деятельность работника предприятия, аналогичная предпринимательской, но осуществляемая с использованием главным образом ресурсов предприятия и главным образом в интересах предприятия

Источники риска – предпосылки наступления значимого ущерба для субъекта принятия решений

Жизненный цикл бизнеса – период зарождения, создания, развития, трансформации, спада и ликвидации бизнеса

Задачи конкретного предприятия – спецификация целей предприятия применительно к различным направлениям его деятельности.

Замещение факторов производства – процесс (или возможность такого процесса), а также результат изменения пропорций используемых в производстве ресурсов с сохранением объемов и стоимости выпуска продукции

Квазиинвестиционные ресурсы – неденежные формы инвестирования (взаимные зачеты долгов предприятий, бартер, накопление средств на «особых» счетах дочерних фирм, денежные суррогаты и др.)

Классический контракт – контракт, четко и однозначно отражающий все мыслимые будущие ситуации и определяющий обязанности сторон в каждой из таких ситуаций.

Командование – обеспечение и направление необходимой активности персонала в интересах всей организации.

Коммерческая организация – юридическое лицо, в уставе которого записано, что оно преследует в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

Консервационный риск – опасность нанесения субъекту социально-экономического ущерба в результате отказа от инноваций.

Контракт (договор) – план или проект действий его сторон (участников) в процессе их будущего обмена теми или иными правами. Контракт организует деятельность нескольких субъектов, координирует их поведение, определяет содержание и сроки выполнения взятых на себя обязательств, ограничивая одновременно их некоторые права участников в пределах срока его действия

Контроль (контроллинг) – деятельность по проверке выполнения на предприятии планов, инструкций, указаний, установленных принципов и команд

Концепция общественного маркетинга – учение, согласно которому цель предприятия выражается не просто в удовлетворении потребностей платежеспособных покупателей, но в искренней заботе об их благополучии и долгосрочном благополучии общества в целом

Концепция предприятия – системное описание предприятия и его взаимоотношений с окружающей средой

Координация – объединение и согласование действий и средств организации для достижения успеха

Коэффициент равномерности распределения риска – показатель степени равномерности распределения риска проекта по субъектам риска

Кривая опыта – график снижения величины издержек в процессе освоения производства и реализации продукции данного вида

Лизинг – приобретение имущества одним лицом и сдача его во временное или долгосрочное пользование и владение за определенную плату (обычно с последующим выкупом)

Макропредпринимательство – интрапренерство, сферой деятельности которого являются процессы, охватывающие предприятие в целом и его аффилированные структуры

Максимизация прибыли предприятия – одна из научных гипотез, объясняющих правила принятия решений на предприятии и поведение предприятия

Маркетинг – 1. Область знания, научная дисциплина, изучающая способы реализации потребностей рынка с помощью создания и/или продвижения определенных товаров и услуг. 2. Деятельность на рынке, направленная на реализацию потребностей рынка с помощью создания и/или продвижения определенных товаров и услуг. 3. Совокупность функций управления предприятием, связанных с продвижением на рынок создаваемых и/или производимых товаров и услуг и обеспечением текущих и перспективных потребностей рынка с использованием ресурсов данного предприятия

Мезопредпринимательство – интрапренерство, сферой деятельности которого являются процессы, охватывающие средний структурный уровень предприятия – цех, производство, подразделение

Микропредпринимательство – интрапренерство, сферой деятельности которого являются организация и взаимодействие минимальных структурных единиц предприятия – участок, рабочее место, лаборатория и т.п.

Миссия бизнеса как явления – соединение факторов производства товаров и услуг в новых сочетаниях в целях удовлетворения имеющихся и создания новых потребностей общества

Миссия (деловое кредо, «философия») конкретного бизнеса – совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение и роль данного бизнеса и входящих в его состав предприятий в обществе, взаимоотношения с другими социально-экономическими субъектами.

Миссия (деловое кредо, «философия») предприятия – совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение и роль предприятия в обществе, взаимоотношения с другими социально-экономическими субъектами.

Модель предприятия – представление структуры и/или функций предприятия в виде математических объектов и конструкций

Мониторинг – процесс систематического наблюдения, объяснения и предсказания некоторого явления

Некоммерческая организация – юридическое лицо, в уставе которого нет записи о том, что оно преследует в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

Неоклассический контракт – контракт, заключаемый с учетом того, что не все будущие ситуации, которые могут возникнуть у сторон в ходе исполнения ими взятых на себя обязательств, можно надежно предвидеть, и определяющий специальные внутренние механизмы (правила) действия сторон для разрешения проблемных ситуаций

Ничтожная сделка – сделка, осуществляемая только для вида или прикрытия каких-то других, реально производимых сделок, либо сделка, одной из сторон которых выступают лица, признаваемые в соответствии с законом недееспособными. Ничтожные сделки являются недействительными независимо от признания их таковыми по решению суда

Оболочечное предприятие (фирма) – предприятие, осуществляющее деятельность по удовлетворению потребностей потребителей товаров и услуг практически без использования собственных средств производства посредством заключения контрактов с другими организациями, осуществляющими все действия по производству (иногда и реализации) продукции

Общество с дополнительной ответственностью – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами, а участники (учредители) солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов (сам этот размер определяется учредительными документами)

Общество с ограниченной ответственностью – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами, а участники (учредители) не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов

Оппортунистическое поведение – поведение участника экономических отношений, направленное на одностороннее получение преимуществ за счет другого (других) участников этих отношений

Организация – 1. Форма устойчивого объединения людей для их совместной целенаправленной деятельности в рамках определенной структуры. 2. Часть функций управления, обеспечивающая функционирование определенной системы путем установления правил функционирования системы, создания структуры для поддержания деятельности.

Оспоримая сделка – сделка, заключенная с нарушением закона и могущая быть признана недействительной в суде

Пакет рисков инновационного проекта – структурированная совокупность рисков отдельных участников проекта.

Планирование функционирования предприятия – исследование будущего состояния предприятия и его окружения, определение связи будущего с настоящим через миссию, стратегию, промежуточные цели, задачи и способы их достижения

Поведение предприятия – описание функционирования предприятия в окружающей среде, предполагающее осмысленный (целенаправленный) характер его действий

Политика предприятия – 1. Публично провозглашенная стратегия предприятия. 2. Стратегия предприятия.

Полное товарищество – хозяйственное товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам своим имуществом

Популяция предприятий – совокупность взаимодействующих предприятий, рассматриваемая с позиций эволюции состава и поведения ее членов (термин эволюционной теории предприятия)

Портфельные инвестиции в предприятие – покупка менее 10% его акций.

Потенциал предприятия (социально-экономический потенциал предприятия) – совокупность ресурсов и возможностей предприятия, определяющих перспективы его деятельности при тех или иных сценарных вариантах внешних условий. Представляет собой взаимосвязанную совокупность технико-технологического, имущественно-финансового, товарно- и ресурсно-рыночного, научно-исследовательского и других видов потенциала.

Правовая база бизнеса в России – Конституция РФ, кодексы, федеральные законы, Указы Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, акты министерств и ведомств (постановления, распоряжения, инструктивные письма, инструкции, приказы, разъяснения, указания и т. п.), акты субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, затрагивающие социально-экономические вопросы бизнеса

Предприятие – обособленный имущественный комплекс с нефиксированным сроком существования, на котором осуществляется скоординированная целенаправленная деятельность в сфере удовлетворения потребностей общества в товарах или услугах, а также в сфере воспроизводства собственных ресурсов.

Преобразование предприятия – прекращение деятельности предприятия с передачей всех прав и обязанностей вновь создаваемому предприятию

Присоединение предприятий – прекращение деятельности двух или более предприятий с передачей всех прав и обязанностей существующему предприятию

Проект (в экономике) – совокупность эшелонированных во времени мероприятий, направленных на соединение материальных, финансовых, трудовых и нематериальных ресурсов в целях создания и реализации товаров и услуг

Производственная функция предприятия – экономико-статистическая скалярная факторная модель производства продукции на предприятии. Производственное отображение предприятия – экономико-математическая многопродуктовая модель преобразования исходных ресурсов в продукцию предприятия.

Прямые инвестиции в предприятие – приобретение не менее 10% акций предприятия

Разделение предприятия – прекращение деятельности предприятия и образование на его базе двух или более предприятий с передачей всех прав и обязанностей вновь создаваемым предприятиям

Реальные инвестиции в предприятие – вложения средств в реальные активы предприятия или покупку его акций.

Реинвестиция – процесс инвестирования средств, полученных в виде дохода от произведенных инвестиций

Реляционный (отношенческий) контракт – контракт, заключаемый с учетом крайней неопределенности будущего и фиксирующий главным образом обязательные функции и отношения (субординации, подчиненности и т.п.) между ними на тот или иной срок

Рентоориентированное поведение – поведение экономического субъекта, направленное на извлечение незаконной выгоды от положения агента в институциональной структуре общества

Ресурсно-рыночная стратегия – комплекс согласованных решений, определяющих взаимоотношения предприятия с рынком ресурсов. Структура такого комплекса во многом аналогична структуре товарно-рыночной стратегии предприятия

Ресурсно-рыночный потенциал – доля субъекта на рынке сырья, исходных материалов, оборудования, степень контроля этого рынка, устойчивость связей с поставщиками, степень их заинтересованности в данном предприятии как потребителя

Ресурсы производства – товары, услуги, информация, природные ресурсы, используемые в производстве товаров, оказании услуг и выполнении работ для внешнего потребителя.

Референтная группа – группа лиц (социальных или экономических субъектов), на мнение которых ориентируется данный экономический субъект при принятии решений, выборе способов поведения или образцов для подражания

Риск – обобщенная субъективная характеристика ситуации принятия решений в условиях неопределенности, отражающая возможность появления и значимость для субъекта принятия решений ущерба в результате последствий принятия того или иного решения

Риск альтернативы при принятии решений – обобщенная оценка субъектом принятия решений совокупности рисков возможных последствий (исходов) выбора данной альтернативы

Риск инвестиционного проекта – возможность недостижения цели, заявленной в инвестиционном проекте

Риск исхода – обобщенная оценка возможности и значимости для субъекта принятия решения наступления данного исхода.

Рутины – сложившиеся на предприятии правила анализа и принятия решений в зависимости от изменений внутренней или внешней ситуации. Термин эволюционной теории предприятия

Синергические преимущества – выгода экономического агента, извлекаемая им из соединения факторов, использование которых поодиночке или в меньшем, чем данная группа, составе не способно принести такую же выгоду

Слияние предприятий – прекращение деятельности двух или более предприятий и создание нового предприятия с передачей всех прав и обязанностей вновь создаваемому предприятию

Социальная стратегия – комплекс согласованных решений, определяющих тип и структуру коллектива работников предприятия, а также характер взаимодействия предприятия с акционерами и другими лицами, заинтересованными в его деятельности

Социально-экономический ущерб – существенное снижение социально-экономического потенциала экономического субъекта

Спекулятивная реструктуризация – реструктуризация, направленная исключительно на решение краткосрочных задач (уход от управленческой ответственности, уклонение от налогов, уклонение от выполнения обязательств, стремление сократить часть коллектива и т.д.

Специализация – сосредоточение производства компании на более узкой номенклатуре продукции или услуг

Стратегическая зона хозяйствования – совокупность сегментов рынка товаров или услуг, избираемая предприятием (бизнесом) в качестве зоны делового интереса для реализации стратегии

Стратегическая реструктуризация – реструктуризация, направленная на приведение структуры в соответствие с новыми функциями и миссией предприятия

Стратегическая ресурсная зона – совокупность сегментов рынка ресурсов или предоставляемых данному предприятию услуг, избираемая предприятием (бизнесом) в качестве зоны делового интереса для реализации стратегии

Стратегические решения – решения в сфере управления бизнесом (предприятием), которые имеют кардинальное значение для функционирования бизнеса (предприятия) и влекут (при условии их реализации) долговременные и труднопреодолимые для бизнеса (предприятия) последствия

Стратегический тип руководителя – принадлежность данного руководителя предприятия к той или иной группе руководителей, сформированной по характеру влияния на выбор стратегии предприятия

Стратегическое планирование – процесс формирования, корректировки и реализации стратегии предприятия

Стратегическое управление – система управления предприятием, основанная на стратегическом планировании, дополненном механизмом согласования текущих решений – тактических и оперативных – со стратегическими, а также механизмом корректировки и контроля за реализацией стратегии

Стратегия предприятия – согласованная совокупность решений, оказывающих определяющее воздействие на деятельность предприятия, и имеющих долгосрочные и труднообратимые последствия

Стратегия реструктуризации предприятия – совокупность решений по приведению производственно-технологической и организационно-управленческой структуры в соответствие с изменившимися условиями и стратегией функционирования предприятия

Стратегия управления – комплекс согласованных решений, определяющих характер управления предприятием при реализации избранной стратегии

Теории предприятия (фирмы) – научные гипотезы, объясняющие факторы и особенности возникновения, функционирования и (или) ликвидации фирмы (предприятия)

Технологическая (технико-технологическая) стратегия предприятия – комплекс согласованных стратегических решений, определяющих технологический тип предприятия и факторы изменения технологического типа предприятия

Технология производства – способ получения конечных результатов производства из имеющихся на предприятии ресурсов

Товарищество на вере – товарищество, участники которого делятся на две группы: члены первой группы («полные товарищи») занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам своим имуществом, в то время как члены второй группы («коммандитисты») не принимают участия в предпринимательской деятельности товарищества и отвечают по обязательствам общества только в пределах сумм внесенных ими вкладов

Товарно-рыночная стратегия – комплекс согласованных стратегических решений, определяющих номенклатуру, ассортимент и объемы производства, а также способы продвижения и реализации продукции (товаров или услуг)

Трансакционные издержки – затраты на получение необходимой информации и формирование условий реализации акта обмена

Трансформационные издержки – затраты на осуществление производственного процесса преобразования ресурсов в продукцию.

Факторинг – приобретение банком или иной организацией, имеющей право на такие операции, права на взыскание долгов одного лица в пользу другого с выплатой заемщику некоторой части долга

Факторы риска – изменения ситуации, увеличивающие возможность наступления и размеры возможного для субъекта ущерба

Финансово-инвестиционная стратегия – комплекс согласованных решений, определяющих способы привлечения, накопления и расходования финансовых ресурсов

Финансовые деривативы – «вторичные» инструменты финансового рынка типа фьючерсов, опционов и др.

Форфейтинг – вид кредитования поставщика, при котором все кредитные риски принимает на себя форфетирующий банк. При этом форфетирующий банк обеспечивает свои интересы путем авалья обязательств покупателя со стороны его банка

Франчайзинг – форма совместного бизнеса, в рамках которой «родительские» (обычно крупные) компании предоставляют партнеру (обычно мелкой компании) временное право использования торговой марки, технологии или иных ресурсов и возможностей «родительской» фирмы для создания собственного бизнеса в обусловленных с крупной компанией формах

Хозяйственное общество – коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Хозяйственное общество может иметь форму акционерного общества, общества с ограниченной или дополнительной ответственностью

Хозяйственное товарищество – коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Хозяйственное товарищество может иметь форму полного товарищества или товарищества на вере

Цели конкретного предприятия – описание конечных и промежуточных состояний предприятия в ходе реализации стратегии

Эгалитарная система оплаты – вариант стратегии в области оплаты труда, при котором все сотрудники предприятия получают примерно равную оплату независимо от должности и выполняемых работ

«Экономика физических лиц» – состояние социально-экономической системы общества, при котором основными самостоятельными экономическими агентами являются не предприятия и организации или их группы, а физические лица – как правило, руководители этих предприятий и организаций

Этика бизнеса – 1. Область знаний, научная дисциплина, изучающая мораль, нравственность, их возникновение, факторы и изменения в сфере бизнеса. 2. Совокупность нравственных правил в той или иной сфере поведения бизнесмена или предприятия

Этический релятивизм – концепция, согласно которой для каждой референтной группы характерны свои особые этические нормы; в частности, согласно данной концепции, правила обычной морали к бизнесу не относятся или относятся в существенно малой степени

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде, имеет баланс или смету