

Предпринимательское право >> Тема XIV. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

1. Понятие и виды цен

Цена представляет собой денежное выражение стоимости товара.

В юридической литературе цена рассматривается как экономическая и правовая категория. Цена как экономическая категория формируется с учетом:

- уровня потребительского спроса на продукцию;
- эластичности спроса, сложившегося на рынке этой продукции;
- возможности реакции рынка на изменение выпуска предприятием этой продукции;
- мер государственного регулирования ценообразования;
- уровня цен на аналогичную продукцию предприятий-конкурентов и др.

В качестве юридической категории цена выступает существенным условием ряда договоров, базой для формирования налога на добавленную стоимость, акцизов, снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, а также имеет ряд других значений. Деятельность организаций по формированию цен подчинена определенным нормативным актам и правилам. Эти правила различаются в зависимости от того, с ценой какого вида мы имеем дело. Можно выделить несколько видов цен.

1. В зависимости от роли в ценообразовании государства цены могут быть свободными и регулируемыми. Под свободной ценой понимают цену, складывающуюся на товарном рынке без государственного воздействия на нее. Свободная цена колеблется вокруг стоимости товара в зависимости от спроса и предложения и, как правило, включает два элемента: себестоимость и прибыль. Цена является инструментом коммерческой политики предпринимателя, поэтому выбор организацией методов и правил свободного ценообразования предопределяется основными целями ее коммерческой политики. Такими целями может быть максимизация темпов роста, прибыли или объема продаж. Выбранные цели определяют политику и стратегию ценообразования организации. Политика цен – это общие принципы, которых организация собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги. Стратегия ценообразования представляет собой набор методов, с помощью которых эти принципы можно реализовать на практике.

Выделяют два альтернативных подхода к свободному ценообразованию:

- затратный подход, принимающий в качестве отправной точки формирования цены фактические затраты организации на производство и сбыт товаров;
- ценностный подход, предполагающий установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало для организации получение большей прибыли за счет достижения выгодного соотношения цены товара и произведенных затрат.

Ценовая политика организации может быть пассивной или активной. Пассивное ценообразование предполагает установление цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов. Активное ценообразование – установление цен в рамках политики управления сбытом в целях достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности организации.

Следует отметить, что в литературе и нормативных правовых актах не разграничиваются понятия свободной и рыночной цены. Как представляется, такое положение нельзя признать правильным. Определение рыночной цены осуществляется по установленным законодательством правилам, обобщение которых может быть сведено к главному – установить именно ту цену, которая сложилась на рынке под влиянием спроса и предложения и без каких-либо внешних воздействий, препятствий или ограничений. Принципы определения рыночных цен для целей налогообложения содержатся в ст. 40 Налогового кодекса РФ. Законодательство об оценочной деятельности закрепляет правила установления рыночной стоимости объекта оценки.

Вместе с тем, помимо рыночных существуют и иные виды свободных цен. Для примера можно назвать инвестиционные, ликвидационные, утилизационные цены, а также цены, сложившиеся между взаимозависимыми лицами. Не относясь к рыночным, они являются свободными, поскольку формируются без применения государственного воздействия на них. Таким образом, приходим к выводу, что рыночные цены являются лишь одной из разновидностей цен свободных. Эти понятия соотносятся между собой как общее и частное. При этом как общее правило презюмируется, что если не оговорено или не доказано иное, цена является рыночной.

Регулируемая цена – цена товара, складывающаяся на товарном рынке при государственном воздействии на нее путем применения экономических и (или) директивных мер.

Например, в США регулируются от 5 до 10 процентов цен, в основном сельскохозяйственных. В Японии регулируются в основном тарифы на коммунальные услуги и цены в энергетической отрасли, в Австрии – цены на лом и отходы черных металлов, фармацевтическое сырье и лекарственные препараты, газ, электрическую и тепловую энергию.

2. Различают цены контролируемые и неконтролируемые. Данное деление тесно связано с предыдущим. Установление и применение регулируемых цен всегда контролируются соответствующими государственными органами. Что же касается свободных цен, контроль за их применением может осуществляться в отношении специальных субъектов либо в определенных целях. Например, законодательством предусмотрен контроль за формированием и применением свободных цен хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке. Установление такими предприятиями монопольно высоких или монопольно-низких

цен рассматривается как монополистическая деятельность, направленная на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Применение свободных рыночных цен контролируется также в целях налогообложения. Так, в соответствии со ст. 40 Налогового кодекса РФ, налоговые органы вправе контролировать правильность применения цен по сделкам в следующих случаях:

- между взаимозависимыми лицами;
- по товарообменным (бартерным) операциям;
- при значительном колебании (более чем на 30 процентов в ту или иную сторону) уровня цен, применяемых налогоплательщиком по идентичным (однородным) товарам в пределах непродолжительного периода времени.

Таким образом, контроль может осуществляться за применением цен, в том числе свободных.

3. Объективные экономические законы развития хозяйства позволяют провести деление цен на оптовые и розничные. Классификация цен на оптовые и розничные коррелируется с понятием оптовой и розничной торговли, поэтому для уяснения основания рассматриваемой классификации следует обратиться к выяснению терминов и определений, используемых в нормативных правовых актах.

Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения», принятый и введенный в действие постановлением Госстандарта РФ от 11 августа 1999 г. № 242-ст., дает следующие определения:

- оптовая Торговля – торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием;
- розничная торговля – торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного и домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Закон г. Москвы от 9 декабря 1998 г. № 29 «О торговой деятельности в г. Москве» использует аналогичный понятийный аппарат:

- оптовая торговля – вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в розничной торговле или профессионального использования;
- розничная торговля – вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения непосредственно потребителю для личного, семейного, домашнего использования.

Опираясь на приведенные нормы, можно сделать вывод, что критериями разграничения оптовой и розничной торговли являются:

- 1) покупатели, в роли которых при осуществлении оптовой торговли выступают оптовые или розничные продавцы, а при осуществлении розничной торговли – непосредственно потребители;
- 2) цели приобретения товаров – перепродажа, профессиональное использование в первом случае, личное потребление или домашнее использование – во втором.

Как уже указывалось, мы исходим из того, что классификация цен на оптовые и розничные является производной и зависимой от соответствующей классификации самой торговли. Следовательно, выделенные критерии могут быть применимы и для критериев деления цен.

Выделяют также цены, применяемые при мелкооптовой торговле. Как представляется, под мелкооптовой можно понимать разновидность оптовой торговли, при которой минимальная партия товара не может быть меньше, чем количество единиц соответствующего товара в одной упаковке производителя для розничной реализации.

Разновидностью оптовых цен можно считать цены закупочные, применяемые в отношении сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, закупаемых государством. Выявление различия между оптовыми и розничными ценами важно для исследования их составляющих.

В оптовых ценах, как правило, можно выделить следующие элементы:

- себестоимость;
- налоги и сборы, не относящиеся на себестоимость;
- прибыль изготовителя или другого поставщика.

В оптовой цене на продукцию (товары, услуги), реализуемые через снабженческо-сбытовые и другие посреднические организации (заготовительные, оптово-посреднические, торгово-закупочные), учитываются:

- оптовая цена предприятия-изготовителя или цена другого поставщика (цена закупки);
- снабженческо-сбытовая надбавка (включает расходы снабженческо-сбытовых и других посреднических организаций по закупке, хранению, комплектации, подсортировке, фасовке, транспортировке и реализации товаров, а также прибыль, необходимую для нормальной деятельности).

В розничную цену включены:

- оптовая цена предприятия-изготовителя или другого поставщика (цена закупки);
- торговая надбавка.

Торговую надбавку составляют издержки обращения, в том числе транспортные расходы по доставке товаров от поставщика, и другие расходы по закупке и реализации товаров. Кроме того, в торговую надбавку включаются налог на добавленную стоимость, акцизы и прибыль. Если предприятие-изготовитель реализует продукцию и товары собственного производства непосредственно населению через кассу, то розничная цена складывается из отпускной цены с добавлением торговой надбавки.

4. По территории действия цены можно классифицировать на внутригосударственные и мировые. Формирование и применение внутригосударственных цен определяются законодательством Российской Федерации. Мировые цены устанавливаются на основе данных биржевых котировок. Условия о применяемых внешнеторговых ценах могут предусматриваться межправительственными соглашениями. Информация о мировых ценах представляет интерес для субъектов, занимающихся внешнеторговой деятельностью. При заключении внешнеторговых сделок цены на импортируемые и экспортируемые товары формируются с учетом ряда факторов, основными из которых являются базисные мировые цены и условия поставок, условия и валюта платежа, объем, качество и иные характеристики товаров. При этом отклонение контрактных цен от мировых цен международной торговли может быть весьма значительным.

Вместе с тем, некоторыми нормативными актами предусмотрены основания применения в контрактах мировых цен. Так, в соответствии с п. 3.3 «г» Инструкции о таможенном оформлении товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации трубопроводным транспортом и по линии электропередач, стоимость товаров заявляется декларантом с учетом цены внешнеторговой сделки купли-продажи. Если в контракте (договоре) отсутствует фиксированная (точная, окончательная) цена товара и установлены лишь условия ее определения (например, на основе формулы для расчета цены на определенную дату или биржевых котировок на дату продажи товара), то для оценки ввозимого/вывозимого товара используется предварительная (ориентировочная) цена, зафиксированная в контракте, либо расчетная цена, определяемая на дату подачи ВГТД в соответствии с установленными контрактом условиями расчетов. При невозможности проведения таких расчетов условную (временную) оценку ввозимого/вывозимого товара можно произвести на основе информации о мировых ценах, рассылаемой ГТК России или имеющейся в распоряжении таможенного органа.

Следует отметить, что вследствие государственного регулирования, налогообложения и других факторов внутренние цены, как правило, резко отличаются от мировых. Достаточно сказать, что внутренние цены на один и тот же энергоноситель в разных странах различаются в 3 раза и более. По расчетам экономистов, для безубыточности экспорта энергоресурсов необходимо, чтобы внутренняя цена производителя не превышала 70 процентов мировой цены на энергетическом рынке.

5. В зависимости от распределения расходов по доставке товаров, страхованию и оплате таможенных сборов цены также делятся на несколько групп. Такая классификация приведена в Международных правилах толкования торговых терминов «Инкотермс», подготовленных Международной торговой палатой. Действующая редакция правил была одобрена в 1990 г. Все термины в «Инкотермс 1990» разбиты на четыре категории в зависимости от условий договора. Группа условий «Е» – это случаи, когда продавец предоставляет товары покупателю непосредственно в своих помещениях. Согласно терминам группы «F» (FCA, FAS, FOB) продавец обязуется предоставить товар в распоряжение перевозчика, который обеспечивается покупателем. К третьей группе «C» (CER, CIF, CIP) относятся случаи, когда продавец обязуется заключить договор перевозки, однако без принятия на себя риска случайной гибели или повреждения товара или каких-либо дополнительных расходов после погрузки товара. Согласно терминам группы «D» (DAF, DES, DEQ, DDU, DDP) продавец несет все расходы и принимает на себя все риски до момента доставки товара в страну назначения. Также в Правилах по всем терминам определены обязательства сторон, в том числе и тип расчетов. Например, цена FAS означает, что продавец несет все расходы до момента доставки товара до причала, цена FOB включает доставку на борт корабля; цена CER подразумевает оплату стоимости товара и фрахта, цена CIF – оплату стоимости, страхования и фрахта. Возможны добавления к торговым терминам, если стороны хотят конкретизировать какие-либо условия. Например, к цене EXW, означающей, что покупатель хочет получить товар на складе продавца, может быть добавлено «с оплатой таможенных сборов для вывоза», если продавец принимает на себя обеспечение таможенной очистки товара.

Следует отметить, что во внутригосударственном обороте России цены традиционно устанавливаются методом F («франко»): франко-вагон станции отправления, франко-вагон станции назначения и т. п. Применение цен на условиях «франко» рекомендовано и для внешнеторговой деятельности, осуществляемой российскими хозяйствующими субъектами. Так, Телеграммой Минэкономики РФ и Минтопэнерго РФ от 4, 9 октября 1996 г. № 7-974, АК-315 сообщен порядок определения внешнеторговых цен при поставке энергоресурсов в страны – участники СНГ всеми предприятиями и организациями России, независимо от организационно-правовых форм, в случае отсутствия двусторонних межправительственных соглашений. В Телеграмме указано, что внешнеторговые цены определяются на условиях франко-граница Российской Федерации. В них учтены налоги, сборы и пошлины, действующие на территории России.

6. Основанием деления цен на временные и постоянные является наличие или отсутствие в правовом акте условия о периоде действия цены. Следовательно, такая классификация имеет первостепенное значение для применения регулируемых цен.

Анализ нормативных правовых актов позволяет сделать вывод о том, что подобные конструкции ценового регулирования зачастую вводятся в отношении скоропортящейся, сезонной продукции при необходимости обеспечения ею населения. Например, в практике регулирования тарифов на железнодорожные перевозки вошло установление на определенный срок (как правило, с 15 сентября по 1 ноября) льготных железнодорожных тарифов на перевозки сельскохозяйственной продукции.

Введение временных мер ценового регулирования практикуется в связи с возникновением неблагоприятной экономической ситуации в стране и необходимостью преодоления кризисных явлений. Подобные меры применяются, как правило, в целях защиты прав и интересов потребителей. Например, в соответствии с распоряжением Мэра Москвы от 3 марта 2000 г. № 241-РМ «О временном порядке установления торговых надбавок предприятиями розничной торговли г. Москвы» в связи со снижением платежеспособности населения предельный размер розничной торговой надбавки для предприятий розничной торговли Москвы, независимо от форм собственности, закупающих картофель и овощную продукцию на плодоовощных предприятиях города, установлен не выше 20 процентов на период с 1 марта по 1 июля 2000 г.

Правовое значение установления временной цены (или, что точнее, периода времени, в течение которого цена должна применяться) заключается в следующем. Правомерным будет такое поведение хозяйствующего субъекта, при котором он будет применять цену на товар (работу, услугу), действующую на день осуществления данной хозяйственной операции. Следовательно, дата введения новой цены играет важную роль. Так, в п. 23 Основ ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации отмечено, что тарифы (цены) устанавливаются с указанием даты введения в действие. Решения об установлении тарифов (цен) не имеют обратной силы. Не допускается введение установленных тарифов (цен) в действие с даты, предшествующей дате принятия решения об их установлении.

Представляется необходимым, учитывая роль цены в предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта и последствия изменения ценового воздействия для финансового состояния предпринимателя, установить экономически просчитанный временной период для введения новой цены. Особенно это актуально для случаев, когда ценовое изменение является неблагоприятным для хозяйствующего субъекта. К сожалению, до сих пор такое правило не нашло отражения в правовых актах.

Помимо необходимости «производственной адаптации» к новой цене, такой период нужен и для доведения информации до хозяйствующих субъектов, чьи права и обязанности затрагиваются применяемой нормой. В настоящее время наш законодатель крайне редко учитывает это обстоятельство, однако тенденция к позитивным изменениям наметилась. Например, в п. 14 Положения об основах государственного регулирования тарифов на грузовые железнодорожные перевозки указано, что при установлении сроков введения новых тарифов на грузовые железнодорожные перевозки должна учитываться необходимость доведения информации о них до потребителей услуг субъектов естественных монополий на транспорте в соответствии с законодательством РФ.

В научной и учебной литературе, нормативных правовых актах наряду с понятием «цена» употребляется термин «тариф» (в переводе с французского *tarif* - система ставок, по которым взимается плата за услуги). В литературе и нормативных источниках можно встретить разные сочетания терминов «цена» и «тариф». Таким образом, понятие «цена» является общим и может применяться для обозначения денежного эквивалента как в отношении товаров, так и в отношении работ, услуг. Тариф – понятие специальное, сфера его применения – это область работ и услуг.

Знание механизма формирования и правил применения цен позволяет предпринимателям избежать негативных финансовых последствий. Интерес государства к данной сфере определяется задачей создания конкурентной среды на товарных рынках, необходимостью социальной защиты потребителей.

Механизм ценообразования представляет интерес с позиций как частного, так и публичного интереса.

2. Правовые основы государственного регулирования цен

Законодательные основы ценового регулирования. Приступая к изучению вопроса о законодательном регулировании цен, в первую очередь необходимо остановиться на нормах Конституции РФ. Наибольшее значение для нашего исследования имеет п. «ж» ст. 71 Конституции РФ, согласно которому основы ценовой политики отнесены к ведению Российской Федерации. Как известно; по предметам ведения Российской Федерации принимаются федеральные конституционные законы и федеральные законы, имеющие прямое действие на всей территории РФ. Несмотря на такое конституционное установление, в настоящий момент в нашей стране нет единого Федерального закона, регулирующего основы ценовой политики.

Подтверждением того, что проблема ценового регулирования требует законодательной поддержки, служит тот факт, что многие субъекты Российской Федерации приняли соответствующие правовые акты.

Сегодня положения о ценах заключены в ряде иных актов, регулирующих отдельные аспекты хозяйственной деятельности. ГК РФ, содержит норму (п. 1 ст. 424), которая базируется на принципе свободного ценообразования с изъятиями, предусмотренными законом. В ней говорится о том, что исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. В определенных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т. п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами.

Указанными выше актами определена государственная ценовая политика (или государственная политика цен), представляющая собой совокупность целей, принципов и задач государственного регулирования цен. Она направлена на дальнейшую либерализацию ценообразования при сохранении государственного регулирования цен в сфере естественных монополий, государственных закупок и на ряд социально значимых товаров и услуг.

В соответствии с политикой, проводимой Правительством Российской Федерации, утверждаются перечни товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке подлежат государственному регулированию. Регулируемые государственные цены применяются всеми организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности. Создаются специальные государственные органы для осуществления контроля за порядком применения регулируемых цен.

В настоящее время Правительством РФ утверждены три перечня.

1. Перечень продукции, товаров и услуг, государственное регулирование цен на которые осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти. В него включены, например: продукция ядерно-топливного цикла; продукция оборонного значения; транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; отдельные услуги почтовой и электрической связи, перевозки железнодорожным транспортом; алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов, производимая на территории РФ или ввозимая на таможенную территорию РФ, этиловый спирт из пищевого сырья, производимый на территории РФ; обслуживание воздушных судов, пассажиров и грузов в аэропортах; услуги ледокольного флота и др.

2. Перечень продукции, товаров и услуг, государственное регулирование цен на которые осуществляют органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Это, в частности, газ, реализуемый населению; оплата населением жилья и коммунальных услуг; ритуальные услуги; торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения; перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта городского (включая метрополитен) и пригородного сообщения и пр.

3. Перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок. В этот перечень входят, например, тарифы на перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях; наценки на продукцию, реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, средних специальных и высших учебных заведениях; торговые надбавки к ценам на продукты детского питания (включая пищевые концентраты) и т. д.

Государственное регулирование цен по каждой из этих групп товаров и услуг осуществляется специальными нормативными актами.

Большой массив источников ценового регулирования – нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, принятые в соответствии с их компетенцией. Как правило, они разработаны в развитие основных положений о ценовом регулировании, содержащихся в Постановлениях Правительства РФ.

Следует отметить, что субъекты РФ в полной мере реализуют предоставленные им в данной сфере права. При этом структура их актов ценового воздействия зачастую аналогична структуре федеральных актов.

Давая правовую оценку существующей системе правового регулирования, хотелось бы еще раз отметить, что основы ценовой политики в силу указаний Конституции РФ, являются едиными на территории страны и не могут определяться актами органов исполнительной власти субъектов РФ. Не установление основ ценовой политики, а раскрытие, детализирование механизма правового регулирования, выбор способов и методов, применяемых в регионе с учетом специфики его социально-экономических условий, определение органов ценового регулирования – именно эти вопросы могут и должны решаться актами анализируемого уровня.

3. Способы регулирования цен

Анализ приведенных выше и других актов позволяет выявить способы государственного регулирования цен. К способам директивного (прямого) регулирования ценообразования следует отнести установление:

- 1) фиксированных цен. Например, существуют фиксированные тарифы на перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта;
- 2) предельных (максимальных и минимальных) цен. Например, установлены предельные уровни тарифов на электрическую энергию, потребляемую населением. Утверждены минимальные цены на водку, ликероводочную и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов;
- 3) базовых цен и предельных коэффициентов их изменения. Такая система применяется, например, при расчете тарифов за услуги связи. Коэффициенты устанавливаются дифференцированно по видам услуг и категориям потребителей в зависимости от времени суток, дня недели, способов обслуживания;
- 4) предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Например, регулируются оптовые и розничные надбавки к ценам на лекарственные средства, продукты питания первой необходимости;
- 5) предельного уровня рентабельности. Например, исчисление ставок платы за пользование вагонами и контейнерами устанавливается с учетом обеспечения 25-процентного уровня рентабельности грузовых перевозок;
- 6) гарантированных цен. Например, Федеральный закон от 14 июля 1997 г. № 100-ФЗ «О государственном регулировании агропромышленного производства» предусматривает возможность применения гарантированных цен при реализации непосредственно государству сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Регулируемые цены могут быть изменены после подачи заявления в компетентные государственные органы с просьбой о пересмотре тарифов, коэффициентов и получения разрешения этих органов.

Порядок установления цен, т.е. принятия регулирующими органами решений о введении новых или изменении (пересмотре) действующих цен, о порядке и сроках введения их в действие, определяется нормативными актами. Например, Правилами государственного регулирования и применения тарифов (цен) на электрическую и тепловую энергию в РФ введены основания для установления цен, порядок их установления, содержание решения компетентного органа об установлении цен. В частности, к основаниям пересмотра цен в данной сфере относятся:

- изменение более чем на 5 процентов суммарных расходов на осуществление регулируемой деятельности, по сравнению с показателями, принятыми при расчете тарифов;
- изменение более чем на 5 процентов суммы налогов и сборов, подлежащих уплате организациями, которые осуществляют регулируемую деятельность, в соответствии с законодательством РФ;
- изменение процентной ставки Центрального банка РФ и ставок коммерческих банков по долгосрочным кредитам более чем на 10 процентов и др.

Установленные государством цены в некоторых случаях подлежат государственной регистрации. К примеру, Министерство здравоохранения РФ осуществляет государственную регистрацию предельных отпускных цен производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства и ведет Государственный реестр зарегистрированных цен. Порядок государственной регистрации предельных отпускных цен производителей лекарственных средств определен Постановлением Правительства РФ от 9 ноября 2001 г. № 782.

В качестве мер экономического (косвенного) регулирования ценообразования следует назвать бюджетные дотации, компенсации затрат производителям, льготное кредитование и, налоговые льготы, что позволяет снизить себестоимость выпускаемой продукции и, следовательно, уровень цен. Нормативными актами предусмотрена необходимость преобладания мер экономического управления ценами над директивными и максимального увязывания прав субъектов Российской Федерации по регулированию цен с возможностями их бюджетов.

4. Система государственных органов регулирования цен

Как было отмечено, установление основ ценовой политики, согласно п. «ж» ст. 71 Конституции РФ, находится в ведении Российской Федерации. Таким образом, основная задача законодательной власти в рассматриваемой сфере заключается в принятии соответствующего закона.

Правительство РФ как высший орган исполнительной власти, обладающий общей компетенцией, в соответствии с п. «б» ст. 114 Конституции РФ обеспечивает проведение в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» содержит ст. 15, раскрывающую полномочия Правительства РФ в сфере денежной, финансовой, кредитной и денежной политики. В этой статье, в частности, к полномочиям Правительства РФ отнесены разработка и осуществление мер по проведению единой политики цен.

Министерство экономического развития и торговли РФ, как орган межотраслевой компетенции, занимает центральное место в системе федеральных органов исполнительной власти, проводящих в жизнь государственную ценовую политику. В соответствии с Положением о Министерстве, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 21 декабря 2000 г. № 990, к его функциям (подл. 13 п. 7) относятся разработка предложений по совершенствованию ценового регулирования в отраслях, где применяется государственное регулирование цен (тарифов), прогноз динамики цен и индекса-дефлятора, участие в осуществлении контроля за применением государственных регулируемых цен (тарифов).

В Министерстве экономического развития и торговли создан Департамент цен и закупок. Положение о нем утверждено Приказом Минэкономразвития РФ от 9 сентября 2002 г. № 287.

Из многих функций Департамента в ценовой сфере перечислим некоторые:

- подготовка предложений по утверждению цен на ряд товаров и услуг: оптовых цен на нефтяной (попутный) газ, сжиженный газ для бытовых нужд; минимальных цен на этиловый спирт из пищевого сырья, алкогольную и спиртосодержащую продукцию; ставок сборов за услуги ледокольного флота на трассе Северного морского пути; преysкурантов цен на драгоценные металлы; минимальных ставок платы за древесину, отпускаемую на корню, и др.;
- анализ ценовой ситуации в Российской Федерации, анализа процессов ценообразования, мониторинг цен, изучение опыта других государств в области ценообразования, подготовка предложений по совершенствованию ценообразования;
- систематизация соответствующих баз данных по ценам (тарифам) на товары, работы и услуги, а также справочным ценам по биржевым экспортным и импортным товарам;
- анализ соотношения мировых и внутренних цен на важнейшие виды продукции;
- участие (в установленном порядке) в осуществлении контроля за применением государственных регулируемых цен (тарифов).

К исполнительным органам межотраслевой компетенции, реализующим государственную ценовую политику, относится МАП РФ. Функции и полномочия этого органа определены Законом РСФСР от 22 марта 1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и Положением о Министерстве, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 12 июля 1999 г. № 793.

В соответствии с п. 6 «21» Положения, МАП России применяет методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий в области связи, предусмотренные законодательством Российской Федерации о естественных монополиях, включая ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня. Кроме того, в целях реализации этой функции Министерству предоставлено право проводить проверки цен и тарифов на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий в области связи (п. 7 «11» Положения о МАП России).

Федеральным органом исполнительной власти, регулирующим деятельность субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе и на транспорте, является Федеральная энергетическая комиссия. В силу с п. 4 Положения о Федеральной энергетической комиссии РФ, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 13 августа 1996 г. № 960, к основным задачам и целям Комиссии относится государственное регулирование цен и тарифов на продукцию (услуги) естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе и на транспорте. Соответственно, государственное регулирование тарифов на электрическую и тепловую энергию, ценовое регулирование в сфере транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам, транспортировки газа по трубопроводам, тарифов на перевозки, осуществляемые федеральным железнодорожным транспортом, отнесено к функциям данного органа. ФЭК осуществляет ценовое регулирование в порядке, определяемом Правительством РФ.

Следует отметить, что для выполнения этой функции Федеральной энергетической комиссии предоставлены большие полномочия. Так, ФЭК осуществляет регулирование в установленном порядке оптовых цен на природный газ, реализуемый газораспределительным организациям, цен на природный газ, реализуемый непосредственно конечным потребителям, а также сбытовых надбавок к оптовой цене промышленности на природный газ,

реализуемый конечным потребителям (кроме населения) газораспределительными организациями (перепродавцами).

ФЭК России предоставлено также право рассматривать разногласия, возникающие между региональными энергетическими комиссиями, потребителями, энергоснабжение которых осуществляется с федерального (общероссийского) оптового рынка электрической энергии (мощности), и энергоснабжающими организациями по их просьбе, и принимать соответствующие решения с установлением обязательных для применения предельных величин тарифов. В пределах своей компетенции ФЭК России принимает решения и дает предписания, обязательные для исполнения; контролирует соблюдение требований законодательства.

Федеральная энергетическая комиссия имеет право проводить экспертизу материалов по обоснованию величин регулируемых цен (тарифов). Порядок проведения экспертизы определяется Положением, утвержденным Постановлением ФЭК РФ от 18 февраля 2000 г. № 8/7. Экспертное заключение по каждому вопросу должно содержать конкретные выводы по принятию исчерпывающего решения Правлением ФЭК России как по рассматриваемому вопросу в целом, так и по отдельным положениям рассматриваемых материалов. Выводы, изложенные в экспертном заключении, носят рекомендательный характер.

Отдельные полномочия ценового регулирования закреплены за отраслевыми федеральными органами исполнительной власти. Такими функциями наделены органы, в ведении которых находится производство товаров, работ и услуг, цены на которые подлежат государственному регулированию.

5. Ответственность в сфере ценообразования

Вопросы применения санкций в ответственности хозяйствующих субъектов за нарушения в области цен регулируются Указом Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» и КоАП РФ. В субъектах Российской Федерации приняты свои законодательные и подзаконные акты.