

6.1. Основные понятия



Понятие наружная реклама

Наружная реклама – оповещение, осуществляемое посредством размещения визуальной информации на плакатах, щитах, стендах, сооружениях и конструкциях (отдельно стоящих и расположенных на стенах и крышах зданий), а также с использованием трехмерной и световой рекламы, электромеханических и электронных подвесных табло, иных технических средств.



Понятие объекты наружной рекламы

Объектами наружной рекламы, размещенные в охранной зоне автомобильных дорог за чертой населенного пункта, в том числе на земельных участках, являются плакаты, щиты, стенды, сооружения, и конструкции (отдельно стоящие или расположенные на стенах и крышах зданий), а также трехмерная и световая вывески, электромеханические и электронные подвесные табло и иные рекламные технические средства (ст. 358 НК)



Нужна авторизация для размещения объектов наружной рекламы в охранной зоне автомобильных дорог?

Да, для размещения объектов наружной рекламы в охранной зоне автомобильных дорог субъекты налогообложения – физические и юридические лица должны подать заявку на получение разрешения (ст.357 НК)



Кто выдает авторизацию на размещения объектов наружной рекламы в охранной зоне автомобильных дорог?

Авторизация на размещение объектов наружной рекламы выдается органом, уполномоченным органом центрального публичного управления (ст.361 НК)