

контракт на предоставление рекламных услуг

К О Н Т Р А К Т № _____
на рекламные услуги

г. _____ "_____" _____ 200__ г.

ИЗДАТЕЛЬ: фирма **informatic international Inc (USA)**, зарегистрированная в штате Нью-Джерси (США), адрес: 3 Saint George Str., 6578 Livingston, N.J. tel: 547897, fax: 5476566, tlx: 3456567 info us

в лице владельца фирмы Grehem Thompson с одной стороны и

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: Производственное объединение ПОЛИГОР (Россия) 191180 Санкт-Петербург, ул. Матросова 60, тел. 2345678 факс: 3456765, телекс 121345 trer su

в лице генерального директора Иванова Ивана Ивановича и заместителя генерального директора Петрова Ивана Кузьмича с другой стороны заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет контракта

1.1. ИЗДАТЕЛЬ продает, РЕКЛАМОДАТЕЛЬ покупает рекламное пространство в книге "_____" для помещения рекламы, приведенной в приложении 1., на условиях, приведенных в приложении 2 к настоящему контракту.

2. Стоимость рекламы и общая сумма контракта

2.1. Стоимость различных видов рекламы и услуг по п.1.1. приведены в приложении 1.

2.2. Общая сумма стоимости услуг по контракту, заказанная РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ составляет: 3460 USD (прописью: три тысячи четыреста шестьдесят долларов США и/или _____ рублей России по курсу от "_____" _____ 200__ г. (прописью _____))

3. Условия платежа

3.1. Оплата рекламы и услуг ИЗДАТЕЛЯ осуществляется РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ в размере общей суммы платежа по контракту одновременно в указанной валюте платежа до "_____" _____ 200__ г. путем:

- а) оплаты наличными, чеком, или перечислением на банковский счет ИЗДАТЕЛЯ;
- б) безотзывного документарного аккредитива, открытого на имя ИЗДАТЕЛЯ.

4. Банковские реквизиты

4.1. Платеж осуществляется чеком или перечислением.
ИЗДАТЕЛЬ: **Chemical Bank Livingston, N.J. N 345456**, счет **informatic international Inc**. Номер счета 98763456767 - 1987867
РЕКЛАМОДАТЕЛЬ _____

5. Требования и Гарантии

5.1. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ предоставляет рекламу объемом, не превышающим закупленное рекламное пространство.

Рисунки, изображения знаков и эмблем, входящие в состав рекламного объявления, передаваемые РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ, должны быть четкими и пригодными для полиграфического воспроизведения.

5.2. Издатель гарантирует публикацию рекламы, предоставленной РЕКЛА-

МОДАТЕЛЕМ, в книге " _____ ", именуемой ниже
КНИГА.

5.3. Издатель также гарантирует, что первое издание будет отпечатано в Англии тиражом не менее 25 000 экз. и будет распространяться на территории Европейских стран, США и Канады. Ориентировочный срок выхода издания в свет (публикации) - не позднее " _____ " 200 г. (далее Дата публикации).

6. Права ИЗДАТЕЛЯ

6.1. ИЗДАТЕЛЬ оставляет за собой право не помещать рекламного объявления и информации о предприятии, если РЕКЛАМОДАТЕЛЬ не оплатил в срок (или до иного согласованного сторонами срока) общую сумму контракта.

6.2. Если РЕКЛАМОДАТЕЛЬ не оплатил общую сумму по контракту в срок указанный в п. 3, а ИЗДАТЕЛЬ поместил рекламу в КНИГЕ, то РЕКЛАМОДАТЕЛЬ принимает обязательство провести оплату в размере общей суммы контракта и дополнительно неустойку в размере 15 % общей суммы контракта.

6.3. В целях сохранения единого стиля КНИГИ ИЗДАТЕЛЬ оставляет за собой право на выбор места и стиля рекламного объявления. ИЗДАТЕЛЬ имеет право увеличивать размер рекламы без дополнительной оплаты со стороны РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

ИЗДАТЕЛЬ не обязан предоставлять РЕКЛАМОДАТЕЛЮ на утверждение оригинал-макет издания (рекламы).

6.4. ИЗДАТЕЛЬ не принимает обязательства включать рекламу в следующие издания КНИГИ. На каждое новое издание (но не допечатку тиража) составляется отдельный контракт.

6.5. ИЗДАТЕЛЬ оставляет за собой право принимать или отвергать заявки на размещение рекламы.

6.6. ИЗДАТЕЛЬ самостоятельно решает вопросы распространения книги по п.1.

6.7. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ оплачивает все дополнительные изменения в рекламном объявлении, сделанные по его просьбе. Заявка на внесение изменения подается в письменной форме с гарантией дополнительной оплаты.

7. Защита авторских прав

7.1. ИЗДАТЕЛЬ получает права на рекламу, помещенную в справочнике и может использовать ее по своему усмотрению, в том числе в последующих изданиях КНИГИ или иных по своему усмотрению.

7.2. Согласие ИЗДАТЕЛЯ на размещение рекламы не означает одобрение, рекомендации к применению или использованию, а также иной ответственности в отношении рекламируемых товаров и услуг.

8. Ответственность

8.1. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям к содержанию и форме рекламы, товарам и услугам, а также использованию в рекламе знаков, маркировок, наименований и др.

8.2. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ несет полную ответственность за точность и правильность помещаемой информации и немедленно в письменном виде извещает ИЗДАТЕЛЯ о любых изменениях в своем положении, наименовании, адресе и номенклатуре услуг.

8.3. ИЗДАТЕЛЬ не несет ответственность за помещенную в книге по п.1.1.1. рекламную информацию, в том числе за использование товарных знаков, наименований места происхождения, торговых марок, лозунгов и иных заявлений РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

8.4. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ гарантирует возмещение ущерба ИЗДАТЕЛЮ, возникающего в случае претензий третьих лиц в связи с размещенной рекламой.

8.5. ИЗДАТЕЛЬ И РЕКЛАМОДАТЕЛЬ соглашаются, что в издании могут иметь место неточности и ошибки, задержки сроков публикации и в том случае, когда таковое происходит по вине ИЗДАТЕЛЯ, последний несет ответственность в размере, не превышающем общей стоимости настоящего контракта.

Если КНИГА не будет издана в указанный срок, ИЗДАТЕЛЬ возмещает РЕК-

ЛАМОДАТЕЛЮ стоимость помещения рекламы в размере суммы настоящего контракта в течение 45 дней после Даты публикации.

8.6. Если по каким-либо причинам не помещается часть рекламы, то ИЗДАТЕЛЬ возвращает РЕКЛАМОДАТЕЛЮ соответствующую часть стоимости рекламного объявления.

8.7. ИЗДАТЕЛЬ не отвечает за ошибки РЕКЛАМОДАТЕЛЯ и не отвечает за ущерб, возникающий вследствие неудовлетворенности клиентом качеством товара или услуг, предоставляемых РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ.

9. Прочие условия

9.1. Все приложения к настоящему контракту являются его неотъемлемой частью.

9.2. Споры по настоящему контракту разрешаются по местонахождению ответчика.

9.3. Контракт составлен в двух экземплярах на русском и английском языках. При необходимости разрешения спора в толковании определений используется русский текст контракта.

ИЗДАТЕЛЬ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
