



Republica Moldova

GUVERNUL

HOTĂRÎRE Nr. 936
din 09.12.2011

**privind crearea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și aprobarea
Regulamentului, structurii și efectivului-limită ale acesteia**

Publicat : 16.12.2011 în Monitorul Oficial Nr. 222-226 art Nr : 1022 Data intrării în vigoare : 01.01.2012

În scopul executării Legii nr.231 din 23 septembrie 2010 „Cu privire la comerțul interior” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr.206-209, art. 681), cu modificările ulterioare, și în vederea implementării prevederilor Legii nr.105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2003, nr. 126-131, art. 507), cu modificările și completările ulterioare, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se creează Agenția pentru Protecția Consumatorilor prin reorganizarea Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor, fiind succesoare de drepturi și obligații ale instituției reorganizate.
2. Se aprobă:
Regulamentul privind organizarea și funcționarea Agenției pentru Protecția Consumatorilor, conform anexei nr. 1;
structura Agenției pentru Protecția Consumatorilor, conform anexei nr. 2;
modificările ce se operează în unele hotărâri ale Guvernului, conform anexei nr. 3.
3. Se stabilește efectivul-limită al Agenției pentru Protecția Consumatorilor în număr de 78 de unități, inclusiv personalul auxiliar și de deservire tehnică în număr de 2 unități, cu un fond de retribuire a muncii conform legislației în vigoare.
4. Disponibilizarea salariaților Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor, în legătură cu imposibilitatea transferului în cadrul Agenției pentru Protecția Consumatorilor, se va efectua în conformitate cu Legea nr. 158-XVI din 4 iulie 2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public și legislația muncii în vigoare.
5. Transmiterea activelor și pasivelor, mijloacelor fixe și a altor bunuri materiale se va efectua în baza actelor de primire-predare, întocmite în conformitate cu prevederile Regulamentului cu privire la modul de transmitere a întreprinderilor, organizațiilor, instituțiilor de stat, a subdiviziunilor lor, clădirilor, edificiilor, mijloacelor fixe și altor active, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 688 din 9 octombrie 1995 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr.10, art.45), cu modificările și completările ulterioare.
6. Cheltuielile aferente organizării și asigurării activității Agenției pentru Protecția Consumatorilor vor fi acoperite din contul mijloacelor bugetului de stat
7. Cancelaria de Stat și Ministerul Economiei vor examina posibilitatea de a asigura Agenția pentru Protecția Consumatorilor și subdiviziunile ei teritoriale cu spații de serviciu necesare

pentru desfășurarea activității.

8. Se recomandă autorităților administrației publice locale să asigure condiții pentru amplasarea structurilor teritoriale ale Agenției pentru Protecția Consumatorilor.

9. Se abrogă:

Hotărârea Guvernului nr. 757 din 23 iunie 2008 „Cu privire la Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.112-114, art.756);

punctul 8 din Modificările și completările ce se operează în unele hotărâri ale Guvernului, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.458 din 27 iulie 2009 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr.121-123, art.522).

10. Prezenta hotărâre intră în vigoare cu începere de la 1 ianuarie 2012.

PRIM-MINISTRU

Vladimir FILAT

Contrasemnează:

**Viceprim-ministru,
ministru economiei
Ministrul finanțelor**

**Valeriu Lazăr
Veaceslav Negruța**

Nr. 936. Chișinău, 9 decembrie 2011.

Anexa nr.1

la Hotărârea Guvernului nr.936

din 9 decembrie 2011

REGULAMENT

**privind organizarea și funcționarea Agenției
pentru Protecția Consumatorilor**

Capitolul I

Dispoziții generale

1. Regulamentul privind organizarea și funcționarea Agenției pentru Protecția Consumatorilor (în continuare – Regulament) reglementează misiunea, funcțiile, atribuțiile și drepturile Agenției pentru Protecția Consumatorilor (în continuare – Agenție), precum și organizarea activității acesteia.

2. Agenția este o autoritate administrativă, subordonată Ministerului Economiei, responsabilă de implementarea politicii în domeniul protecției consumatorilor și de efectuare a controlului de stat asupra respectării prevederilor legislației în acest domeniu, precum și a controlului de stat privind corespunderea produselor și/sau a serviciilor plasate pe piață cerințelor prescrise sau declarate și respectarea prevederilor actelor normative în domeniul metrologiei legale, a normelor și regulilor de desfășurare a activităților de comerț.

3. Agenția este persoană juridică, dispune de ștampilă cu Stema de Stat a Republicii Moldova și denumirea sa în limba de stat, de conturi trezoreriale. Agenția este finanțată de la bugetul de stat. Sediul Agenției se află în mun. Chișinău.

4. În structura Agenției funcționează structuri teritoriale fără personalitate juridică, pe care Agenția le administrează în mod direct.

5. Agenția își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova și actele legislative, decretele Președintelui Republicii Moldova, ordonanțele, hotărârile și dispozițiile Guvernului, cu alte acte normative, tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, ordinele și dispozițiile ministrului economiei, precum și ale prezentului Regulament.

Capitolul II

Misiunea, funcțiile de bază, atribuțiile

și drepturile Agenției

6. Agenția are misiunea de implementare a politicii și strategiilor în domeniul protecției consumatorilor, precum și de supraveghere a respectării actelor normative din domeniul respectiv în limitele competențelor atribuite.

7. În vederea realizării misiunii sale, Agenției îi revin următoarele funcții de bază:

1) organizarea și desfășurarea activităților de supraveghere a pieței privind corespunderea produselor plasate pe piață și a serviciilor prestate cu cerințele prescrise și/sau declarate, inclusiv prin efectuarea controlului, în numele statului, la toate etapele ciclului vital al produsului sau al prestării serviciului;

2) efectuarea controlului metrologic legal asupra normelor privind asigurarea metrologică, starea etaloanelor, mijloacelor de măsurare și a materialelor de referință din domeniul metrologiei legale;

3) efectuarea controlului de stat privind respectarea normelor și regulilor de desfășurare a activităților de comerț;

4) desfășurarea activităților privind protecția intereselor economice ale consumatorilor;

5) desfășurarea activităților de informare și educare a cetățenilor privind drepturile pe care le au în calitate de consumatori.

8. Agenția are următoarele atribuții:

1) implementează politica în domeniul protecției consumatorilor, în comun cu organele centrale de specialitate ale administrației publice, cu autoritățile administrației publice locale cu atribuții în domeniu și cu asociațiile obștești de consumatori;

2) examinează și înaintează propuneri la proiectele de acte legislative sau de alte acte normative în domeniile protecției consumatorilor, supravegherii pieței și metrologiei privind fabricarea, ambalarea, etichetarea, conservarea, depozitarea, transportarea, importul și comercializarea produselor, privind prestarea serviciilor, astfel încât acestea să nu pună în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, să nu afecteze drepturile și interesele lor legitime, precum și privind regulile de desfășurare a activităților de comerț;

3) participă, în colaborare cu organizații și instituții din țară și din străinătate, la realizarea programelor interne și internaționale în domeniile protecției consumatorilor, supravegherii pieței și metrologiei, în limitele competențelor ce îi revin, conform legii;

4) organizează activități de informare, consiliere și educare a consumatorilor în ceea ce privește drepturile lor legitime, inclusiv prin:

a) elaborarea, editarea și distribuirea materialelor informative și educative pentru consumatori;

b) prezentarea pentru mass-media a informațiilor din domeniul protecției consumatorilor, supravegherii pieței și metrologiei;

c) acordarea consultațiilor consumatorilor, inclusiv prin linia telefonică directă;

5) informează consumatorii asupra produselor și serviciilor ce prezintă riscuri pentru sănătatea și securitatea lor, precum și asupra practicilor comerciale incorecte care le pot afecta interesele economice;

6) colaborează cu asociațiile obștești de consumatori în vederea informării consumatorilor asupra drepturilor lor legitime și a modalității de apărare a acestora;

7) acordă persoanelor fizice și juridice consultanță de specialitate în domeniul protecției consumatorilor;

8) realizează protecția drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor prin mijloacele prevăzute de legislație;

9) examinează reclamațiile consumatorilor în vederea protejării drepturilor legitime ale acestora;

10) efectuează controlul respectării prevederilor legislației în domeniul protecției consumatorilor, reglementărilor tehnice și altor acte normative ce stabilesc cerințe obligatorii privind securitatea produselor și a serviciilor, controlul corespunderii produselor și serviciilor

plasate pe piață cerințelor prescrise și/sau declarate, cu excepția controalelor privind respectarea regulilor sanitaro-igienice și sanitar-veterinare de către producătorii de produse alimentare;

11) efectuează prelevări de probe la produsele plasate pe piață pentru analize și încercări de laborator în laboratoare acreditate;

12) efectuează controlul metrologic legal, inclusiv supravegherea metrologică a respectării de către persoanele juridice și/sau fizice a prevederilor actelor legislative și altor acte normative în domeniul metrologiei legale referitor la:

- a) utilizarea adecvată a unităților de măsură și simbolurilor acestora;
- b) respectarea obligațiilor de către utilizatorii mijloacelor de măsurare legale;
- c) respectarea obligațiilor de către producătorii și importatorii mijloacelor de măsurare la introducerea lor pe piață;
- d) respectarea condițiilor de desfășurare a activităților metrologice efectuate de către persoanele juridice și fizice desemnate sau înregistrate conform cerințelor prescrise;
- e) corespunderea parametrilor mijloacelor de măsurare legale cu modelul aprobat;
- f) respectarea cerințelor privind produsele preambalate;
- g) respectarea cerințelor metrologice expuse în reglementările tehnice și reglementările de metrologie legală;

h) asigurarea metrologică a proceselor și serviciilor;

13) efectuează controlul de stat privind respectarea normelor și regulilor de desfășurare a activităților de comerț;

14) prezintă periodic rapoarte și sinteze Ministerului Economiei și autorităților publice centrale interesate referitor la activitatea proprie în domeniul protecției consumatorilor și referitor la rezultatele supravegherii pieței;

15) generalizează rezultatele supravegherii pieței și efectuează analiza cauzelor nerespectării prevederilor actelor normative în domeniu;

16) constată contravenții, examinează cauze contravenționale și aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile Codului contravențional al Republicii Moldova;

17) emite decizii de remediere, înlocuire, restituire a contravalorii produsului, serviciului necorespunzător, de reducere a prețului acestora, conform Legii nr.105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor, ce urmează a fi executate în termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data recepționării de către agentul economic;

18) emite decizii de încetare a practicilor comerciale incorecte;

19) emite decizii de interdicere a practicilor comerciale incorecte, chiar dacă acestea nu au fost aplicate, dar acest lucru este iminent;

20) solicită informații privind măsurile întreprinse de către agenții economici în vederea remedierii neajunsurilor depistate;

21) sesizează autoritatea de licențiere și/sau autoritățile administrației publice locale, în cazul constatării cazurilor de comercializare a produselor falsificate (contrafăcute) și/sau periculoase ori în cazul altor încălcări, în scopul suspendării sau retragerii licenței, autorizației de amplasare și funcționare ori a certificatului de clasificare;

22) sesizează organisme de evaluare a conformității, în baza constatărilor proprii, sesizărilor consumatorilor sau sesizărilor asociațiilor obștești de consumatori, în ceea ce privește neconformitatea produselor și serviciilor plasate pe piață, însoțite de certificate de conformitate;

23) asigură evidența actelor de control și a păstrării provizorie a acestora în decursul a cel puțin 5 ani de la data întocmirii;

24) îndeplinește orice alte sarcini stabilite prin lege, în domeniul său de activitate.

9. Agenția este în drept:

1) să înainteze, în modul stabilit, propuneri de modificare și completare a legislației în domeniul supravegherii pieței și protecției consumatorilor, precum și a actelor normative care stabilesc cerințe față de produse, servicii și mijloacele de măsurare;

2) să solicite și să primească, în condițiile legii, informații de la organele centrale de specialitate ale administrației publice, de la autoritățile administrației publice locale, de la întreprinderi, organizații și instituții ce activează în domenii ce țin de competența sa;

3) să beneficieze de bazele de date oficiale în domeniul informației statistice, financiare, fiscale, economice, juridice, metrologice etc.;

4) să colaboreze cu autoritățile publice centrale și locale, organele abilitate cu funcții de supraveghere de stat, asociațiile obștești de consumatori, asociațiile producătorilor etc.;

5) să colaboreze, la exercitarea funcțiilor de supraveghere a conformității produselor plasate pe piață și a serviciilor prestate cu autoritățile care reglementează și monitorizează sectoarele specifice, fiecare autoritate exercitându-și competențele în limitele stabilite de lege;

6) să sesizeze autoritățile competente referitor la produsele și/sau serviciile, mijloacele de măsurare neconforme depistate în cadrul supravegherii pieței;

7) să organizeze și să efectueze vizite de consultanță în scopul familiarizării agenților economici cu cerințele actelor normative ce țin de protecția consumatorilor;

8) să efectueze controlul de stat în vederea constatării utilizării de către agenții economici a practicilor comerciale incorecte și a clauzelor abuzive în contractele încheiate cu consumatorii.

10. Inspectorul de stat este în drept:

1) să intre liber, în baza misiunii de control, în încăperile de serviciu și de producție ale agenților economici, unde se fabrică, se depozitează, se comercializează produse ori se prestează servicii care fac obiectul controlului, precum și în toate locurile unde există, se utilizează, se fabrică, se repară, se stochează, se montează, se păstrează, se încearcă, se verifică, se etalonează, se vînd sau se închiriază mijloace de măsurare și în locurile unde produsele se ambalează, sau cele preambalate se păstrează ori se expun spre vînzare;

2) să primească de la agenții economici documentele și informațiile necesare pentru efectuarea supravegherii pieței și a controlului metrologic legal;

3) să atragă la efectuarea supravegherii pieței specialiști și mijloace tehnice ale agentului economic, în cazurile în care tergiversarea controlului poate crea riscuri pentru viața ori pentru sănătatea consumatorilor;

4) să preleve probe și mostre de produse, în volumul stabilit în documentele normative, pentru controlul conformității lor cu cerințele prescrise și/sau declarate (cheltuielile pentru prelevarea probelor și efectuarea încercărilor se suportă de bugetul de stat sau de bugetul agentului economic în cazul produselor neconforme cu cerințele prescrise și/sau declarate);

5) să întocmească acte de control privind rezultatele acestuia;

6) să constate contravenții și să încheie procese-verbale în conformitate cu prevederile Codului contravențional al Republicii Moldova;

7) să elibereze prescripții privind înlăturarea neconformităților depistate;

8) să elibereze prescripții privind interzicerea sau sistarea temporară a comercializării, utilizării (exploatării), depozitării și transportării loturilor de produse controlate și a prestării serviciilor în cazurile în care produsele și/sau serviciile nu sînt conforme cu cerințele prescrise și/sau declarate;

9) să elibereze prescripții privind interzicerea sau sistarea temporară a utilizării mijloacelor de măsurare necorespunzătoare prevederilor reglementărilor de metrologie legală, inclusiv, după caz, cu aplicarea mărcii metrologice de stat de interzicere pe aceste mijloace de măsurare;

10) să sesizeze organele de poliție în vederea colaborării la efectuarea supravegherii pieței și, după caz, pentru a fi însoțit în timpul exercitării atribuțiilor de serviciu și în cazul în care agentul economic nu-i permite să efectueze controlul;

11) să participe la nimicirea produselor periculoase;

12) să efectueze inspecții ale mijloacelor de măsurare supuse controlului metrologic legal, în conformitate cu legea.

11. Inspectorul principal de stat (directorul Agenției) este în drept:

1) să elibereze agenților economici prescripții privind interzicerea definitivă a fabricării (producerii) și plasării pe piață a produselor, a prestării serviciilor în cazul în care agentul economic refuză să prezinte produsele și serviciile spre verificare, precum și în cazul în care produsele sau serviciile:

- a) sînt periculoase și/sau falsificate (contrafăcute);
- b) sînt neconforme cu cerințele reglementărilor tehnice aplicabile;

2) să elibereze agenților economici prescripții privind retragerea de pe piață, returnarea de la consumatori a produselor, interzicerea prestării serviciilor în cazul în care produsele sau serviciile sînt periculoase;

3) să adopte decizii obligatorii de remediere sau înlocuire gratuită, ori de restituire a contravalorii produselor sau serviciilor necorespunzătoare;

4) să ia decizia de nimicare a produselor nealimentare periculoase interzise definitiv pentru comercializare, în cazul în care acesta este unicul mijloc de înlăturare a pericolului;

5) să elibereze prescripții privind interzicerea utilizării, montării, punerii în funcțiune, comercializării, reparării, fabricării, închirierii și importului mijloacelor de măsurare și materialelor de referință utilizate în măsurările de interes public, în cazul în care nu sînt respectate prevederile prescrise în actele normative;

6) să examineze cauzele contravenționale și să aplice sancțiuni conform prevederilor Codului contravențional al Republicii Moldova;

7) să elibereze decizie pentru încetarea practicilor comerciale incorecte;

8) să elibereze decizie pentru interzicerea practicilor comerciale incorecte, chiar dacă acestea nu au fost puse în practică, dar acest lucru este iminent;

Capitolul III

Organizarea activității Agenției

Conducerea Agenției

12. Agenția este condusă de un director, asistat de un vicedirector.

Numirea în funcție, modificarea, suspendarea și încetarea raporturilor de serviciu ale directorului Agenției se efectuează de către ministrul economiei, în condițiile legii.

Directorul deține concomitent și funcția de inspector principal de stat pentru supravegherea pieței, metrologie și protecție a consumatorilor, iar vicedirectorul, și funcția de adjunct al inspectorului principal de stat pentru supravegherea pieței, metrologie și protecție a consumatorilor.

13. Directorul Agenției:

1) reprezintă Agenția în relațiile cu autoritățile publice, persoanele fizice și juridice din țară și din străinătate;

2) asigură executarea și respectarea conformă a actelor normative în vigoare, a sarcinilor ce decurg din prezentul Regulament și poartă răspundere personală pentru realizarea drepturilor și obligațiilor Agenției;

3) aprobă statul de personal al Agenției;

4) determină atribuțiile subdiviziunilor, sarcinile, atribuțiile și responsabilitățile adjunctului său;

5) numește în funcții, modifică, suspendă și încetează raporturile de serviciu, în condițiile legii, a funcționarilor publici, precum și angajează și concediază celălalt personal al Agenției;

6) soluționează problemele privind activitatea operativ-organizațională și financiar-economică, precum și asigurarea tehnico-materială a Agenției;

7) semnează deciziile și prescripțiile eliberate de către Agenție, precum și misiunile de control;

8) emite ordine și dispoziții executorii pentru toți angajații Agenției și controlează executarea lor;

9) aprobă regulamentele și planurile anuale de activitate ale subdiviziunilor Agenției;

10) poartă responsabilitate personală pentru utilizarea eficientă și conform destinației a mijloacelor financiare prevăzute pentru întreținerea Agenției.

14. În lipsa directorului Agenției, funcțiile acestuia sînt exercitate de către vicedirector.

15. Corespondența Agenției este semnată de director, vicedirector și persoanele cu funcții de răspundere abilitate cu acest drept prin ordinul directorului.

Semnăturile pe actele oficiale ale Agenției sînt aplicate de director sau de vicedirector.

Agenția ține evidența contabilă și întocmește dări de seamă în corespundere cu legislația în vigoare.

16. În domeniile sale de activitate, Agenția colaborează cu organele centrale de specialitate ale administrației publice și autoritățile administrației publice locale, cu societatea civilă, precum și cu organisme internaționale.

În cadrul Agenției pot fi create comisii și grupuri de lucru, în vederea examinării și soluționării unor chestiuni specifice și luarea unor decizii.

La lucrările comisiilor și grupurilor de lucru pot fi antrenați specialiști din diverse domenii.

Capitolul IV

Dispoziții speciale

17. Agenția prezintă dări de seamă statistice, în conformitate cu legislația în vigoare.

18. Controlul asupra activității financiare a Agenției îl exercită organele abilitate prin lege. Rezultatele controalelor se aduc la cunoștința Ministerului Economiei.

Anexa nr.2

la Hotărîrea Guvernului nr.936

din 9 decembrie 2011

STRUCTURA

Agenției pentru Protecția Consumatorilor

Conducerea

Direcția relații cu consumatorii

Direcția coordonare și planificare

Direcția control produse alimentare și servicii (Chișinău)

Direcția control produse industriale și servicii (Chișinău)

Direcția control metrologic și produse petroliere (Chișinău)

Direcția protecție a consumatorului (Bălți)

Direcția protecție a consumatorului (Cahul)

Direcția juridică

Serviciul finanțe și contabilitate

Serviciul resurse umane

Serviciul audit intern

Serviciul administrare

Serviciul de informare și comunicare cu mass-media

Anexa nr.3

la Hotărîrea Guvernului nr.936

din 9 decembrie 2011

Modificările

ce se operează în unele hotărîri ale Guvernului

1. Punctul 4 din anexa nr.1 la Hotărîrea Guvernului nr.862 din 26 iulie 2004 „Privind perfecționarea sistemului de control de stat specializat” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2004, nr.131, art.1034), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

la subpunctul 4.2., sintagma „Inspectoratul Principal de Stat în Standardizare, Metrologie, Supraveghere Tehnică și Protecția Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenția pentru

Protecția Consumatorilor”, iar sintagma „Agenția Națională pentru Supravegherea Tehnică” se substituie prin sintagma „Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Tehnică a Obiectelor Industriale Periculoase”;

la subpunctele 4.3. și 4.4., sintagma „Inspectoratul Principal de Stat în Standardizare, Metrologie, Supraveghere Tehnică și Protecția Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”, la cazul gramatical respectiv.

2. Hotărârea Guvernului nr. 773 din 6 iulie 2006 „Cu privire la instituirea Consiliului coordonator în domeniul protecției consumatorilor” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 112-115, art. 850), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

la punctul 1 din hotărâre și punctul 5 din anexa nr.1, cuvintele „și Comerțului” se exclud;

în anexa nr.2, sintagma „șef al Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „director al Agenției pentru Protecția Consumatorilor”.

3. La punctul 35 al Reglementării tehnice „Aparate consumatoare de combustibili gazoși”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1089 din 26 septembrie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.182, art.1112), sintagma „Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”.

4. Pe tot parcursul anexei nr.1 la Hotărârea Guvernului nr.31 din 23 ianuarie 2009 “Cu privire la aprobarea domeniilor reglementate, autorităților de reglementare și organelor cu funcții de supraveghere a pieței” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr.16-18, art.58), sintagma „Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”, la cazul gramatical respectiv, iar cuvintele „și Comerțului” se exclud.

5. Hotărârea Guvernului nr.690 din 13 noiembrie 2009 “Pentru aprobarea Regulamentului privind optimizarea și funcționarea Ministerului Economiei, structurii și efectivului-limită ale aparatului central al acestuia” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr.166-168, art.768), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

anexa nr.1:

la punctul 7 litera n), subpunctul 9) se exclude;

la punctul 8 litera c), sintagma „Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenției pentru Protecția Consumatorilor”.

la anexa nr.3, poziția „Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin poziția „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”.

6. La subpunctele 6.1 și 6.2 ale anexei nr.1 la Hotărârea Guvernului nr. 545 din 25 iunie 2010 „Cu privire la aprobarea Planului de acțiuni pentru redresarea situației în domeniul siguranței traficului rutier pînă în anul 2014” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr.110-113, art.622), sintagma „Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”.

7. Pe tot parcursul anexei la Hotărârea Guvernului nr. 644 din 19 iulie 2010 „Cu privire la desemnarea autorităților competente abilitate cu atribuții și responsabilități referitoare la produsele cu denumiri de origine și indicații geografice și la specialitățile tradiționale garantate și a autorităților competente responsabile de controalele oficiale privind conformitatea acestor produse” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr.129-130, art.729), sintagma „Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”.

8. La punctul 3 al Hotărârii Guvernului nr. 966 din 18 octombrie 2010 „Pentru aprobarea

Regulamentului privind modul de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre comercializare” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr.206-209, art.1076), sintagma „Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenției pentru Protecția Consumatorilor”

9. La punctul 13 compartimentul 4 al Planului de acțiuni al Republicii Moldova privind implementarea Recomandărilor Comisiei Europene pentru instituirea Zonei de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.1125 din 14 decembrie 2010 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr.252-253, art.1258), sintagma „Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”.

10. Pe tot parcursul Hotărârii Guvernului nr. 399 din 8 iunie 2011 „Cu privire la modificarea și completarea Reglementării tehnice „Jucării. Cerințe de securitate”, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.83 din 31 ianuarie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr.99-101, art.465), sintagma „Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie prin sintagma „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”, la cazul gramatical respectiv.